觀光財務管理人工智慧練習題：

(　)23.日本 MIZUHO 銀行逾 2015 年引進的 Pepper 機器人，初期的功能不包含下列哪一項?(A)雙向的智慧可自行學習成長(B)集客效果(C)與客戶互動(D)業務的導引與 Q&A（第 6 屆）

(　)3.日本電通公司針對網路時代消費者生活型態的變化，提出一個全新的消費者行為分析模型 AISAS，其中兩個 S 指的是下列何者?(A)Search, Spend(B)Search, Share(C)Screen, Sell(D)Show, Spend（第 6 屆）

補充：AISAS（Attention 注意 Interest 興趣 Search 搜索 Action 行動 Share 分享）模式的轉變。在全新的營銷法則中，兩個具備網路特質的“s”search（搜索），share（分享）的出現，指出了互聯網時代下搜索（Search）和分享（Share）的重要性，而不是一味地向用戶進行單向的理念灌輸。

(　)2.透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站，以提高網頁排名、流量及增加網頁的曝光度，稱為下列何者?(A)SMS(Short Message Service)(B)O2O(On line to Offline)(C)TSM(Trusted Service Manager(D)SEO(Search Engine Optimization)（第 6 屆）

(　)20.Google 搜尋引擎和 YouTube 影音平台將使用者輸入的關鍵字儲存分析，以提供使用者可能有興趣的廣告，這樣的作法又稱為關鍵字行銷。下列何者並非關鍵字行銷的必要項目？(A)建置有用的網路服務，吸引使用者創建帳戶(B)對個別帳戶蒐集輸入的關鍵字歷程並進行分析(C)建置自有雲端平台，以掌握服務的

穩定度(D)合理的收費機制，如當使用者點擊了廣告才向廣告主收費（第 7 屆）

(　)44.有關「新市場平台(New Market Platform)」商業模式，下列何者正確？(A)新進或小型金融機構可加入平台，透過資訊整合與潛在的交易者進行聯繫(B)台灣尚未出現新市場平台商業模式(C)Novus 是一個著名的自動化股票期貨交易數據分析平台(D)新市場平台難以擴展現有市場的運作架構（第 8 屆）

(　)46.將偽造資料引入模型用以扭曲 AI 演算法，稱為何種攻擊？(A)洪水(B)山洪(C)颶風(D)對抗(第 8 屆)補充：阻斷服務攻擊(英語：denial-of-service attack，簡稱 DoS 攻擊）亦稱洪水攻擊，是一種網路攻擊手法，其目的在於使目標電腦的網路或系統資源耗盡，使服務暫時中斷或停止，導致其正常用戶無法存取。

(　)45.有關人工智慧在保險業方面的可能應用，下列何者錯誤？(A)利用機器學習增加交叉銷售與追加銷售成功率(B)利用地理圖像資料，主要應用在幫投資型保險客戶做差別定價(C)利用掃描與文檔分析，加速核保及理賠流程(D)自然語言技術，可減少保險客服中心人力負荷（第 8 屆）

補充：利用地理圖像資料主要應用在幫不動產農產品等保險標的進行狀況檢測及風險評估做差別定價

(　)8.甲乙丙丁四位專家在一場論壇中各自分享人工智慧對金融業重要性的看法，請問下列敘述何者錯誤？(A)甲：人工智慧可提昇反洗錢的偵防品質(B)乙：流程自動化，主要在簡化重複工作與資源浪費(C)丙：弱人工智慧與人類的互補關係目前並不存在(D)丁：人工智慧技術將有利於強化對客戶的了解（第 8 屆）

(　)10.有關深度學習的說明，下列何者錯誤？(A)利用多層神經網路來分析數據(B)優點是可忍受有雜訊的數據(C)可分析影像、影片等多維度且複雜的數據(D)重點是事先給定「特徵值」(Features)（第 8 屆）

補充：「深度學習」屬於機器學習的一種，它運用比機器學習更多層的神經網路來分析數據，並從中找出模式。讓電腦可以自行分析資料找出「特徵」， 而不是由人類來決定，深度學習是用與人類大腦相同的基本學習原理設計而成。深度學習適合用來分析複雜、多維度的數據， 比如影像、音訊、影片、時間序列和文字檔等，或像是即時數據流、感測器數據等。不需先給定特徵值。無「非強化式學習」

https://youtu.be/lahPKUJEhHU

(　)9.有關人工智慧在銀行業的應用，下列敘述何者正確？(A)精準行銷主要靠結構化數據的掌握與分析(B)客戶畫像就是精準辨識客戶照片與本人之相符性(C)機器人理財主要應用在高資產頂端客戶(D)人工智慧信用評分可應用在無聯徵資料或少與銀行往來客戶的評分（第 8 屆）

(　)46.下列何項非用於金融服務的主要人工智慧技術？(A)專家流程設計(EPD)(B)自然語言處理(C)認知計算(D)深度學習（第 9 屆）

(　)10.下列何種學習適合用來分析複雜、多維度的數據，比如影像、音訊、影片、

時間序列和文字檔等，或像是即時數據流、感測器數據等？(A)視覺學習(B)深度學習(C)體驗式學習(D)聽覺學習（第 9 屆）

(　)8.人工智慧的發展第一次熱潮主要環繞在讓機器具備「推論」或「探索」的功能，使用的主要工具是何種結構的搜尋演算法，用以做「狀況區分」？(A)線性結構(B)樹狀結構(C)網狀結構(D)環狀結構（第 9 屆）

(　)9.人工智慧交易因為採取類似演算法，加大市場波動，導致產生下列何種效應？(A)牛群(B)羊群(C)狼群(D)魚群（第 9 屆）

(　)45.人工智慧對 RegTech 主要應用在金融業中後台業務，重點在於透過機械學習辨識眾多非既定格式情境並及時調整預測及決策展出，有三大應用主軸，包括辨識、報告以及下列何者？(A)統計(B)分析(C)法遵(D)分類（第 9 屆）

(　)60.運用人工智慧的技術，結合各種外部資訊，可以進行網路聲量解析、客戶行為趨勢預測，進而可以進行精準行銷，所指的是金融機構利用人工智慧在何種方面之應用？(A)法令遵循(B)風險合規(C)數據分析(D)流程精進（第 9 屆）

(　)59.金融機構在運用人工智慧技術需要注意的原則中，下列敘述何者錯誤？(A)避免過度期望人工智慧的進展(B)對於要研究的議題需擁有足夠數量的資料(C)設定合理的期望值(D)要從大規模的應用開始（第 9 屆）

(　)10 人工智慧是以「機器學習」為基礎的認知能力，針對特定功能做出與人類相同的決策，甚至表現得比人類更好，例如影像辨識、聲音辨識(Siri)、Google Alpha Go、IBM Watson 或谷歌自駕車，可稱為下列何者？(A)弱人工智慧(B)

高人工智慧(C)強人工智慧(D)類人工智慧（第 10 屆）

(　)46 有關機器學習的敘述，下列何者錯誤？(A)是非題是一種基本的機器學習要解決的分類問題(B)機器學習是深度學習的一種應用(C)機器學習是人工智慧的分支之一(D)運用已知學習分類未知就是一種機器學習（第 10 屆）

補充：人工智慧包含機器學習，而機器學習包含深度學習，深度學習僅是機器學習的一部分

(　)59 金融機構在初期運用人工智慧技術時，下列何者是最適當的作法？(A)初期應積極引進與導入各種人工智慧技術與大數據系統(B)初期應將客戶擺在產品規劃的核心，替客戶帶來真正的效益(C)人工智慧倚賴多個模組演算法的成功，初期應設定較高的績效期望值(D)應積極利用各種大數據資料，於初期進行大規模且主題多元的應用實驗（第 10 屆）

(　)8 專家系統(Expert　System)把取自專家的資訊彙編成一組規則，這些規則往往以「若..則.」結構呈現，稱為下列何種規則？(A)設計規則(B)生產規則(C)推論規則(D)專家規則（第 10 屆）

(　)38 目前應用人工智慧進行「客户經管」，下列何種情境並非該主題的研究重點？(A)注重於如何利用人工智慧服務客戶(B)引進理財機器人提供智慧投資建議(C)利用量子計算來加速人工智慧運算效能與效率(D)與外部系統連結智慧音箱提供智慧語音的客戶服務（第 10 屆）

(　)9 下列何者非近年人工智慧於金融應用加速的驅動力？(A)機器學習方面技

術進展快速(B)大數據(Big Data)的發展(C)金融消費者的期待(D)消費者對技術的信任降低（第 10 屆）

(　) 8.模仿人類大腦的計算系統，讓電腦像人一樣思考。接受數據作為輸入時，它可以接受不精確或模糊的輸入，不需要組織化或格式化的數據，之後即可根據接收到的資訊提供正確的回答，為 AI 的何種技術？ (A)認知計算 (B)雲端計算 (C)自然語言處理 (D)機器人流程自動化（第 11 屆）

(　)9.資料處理若存在偏差，例如貸款信用評分資訊可能會歧視貧窮人獲得貸款，這對下列何者將產生不良影響？ (A)金融普惠 (B)金融融通 (C)金融發行 (D)金融兌換（第 11 屆）

(　) 10.人工智慧在金融方面應用的加速，不包括下列何種原因？ (A)大數據發展，尤其非結構化資料 (B)資通訊硬體設備的高價化 (C)機器學習技術的進步 (D)消費者對技術的信任提昇（第 11 屆）

(　) 45.下列何種種類的學習不是機器學習？ (A)強化式學習 (B)非強化式學習 (C)監督式學習 (D)非監督式學習（第 11 屆）

(　) 46.有關人工智慧的敘述，下列何者錯誤？ (A)機器有智慧不一定代表必須像人類一樣思考 (B)機器展現出感知、推理、學習、動作行為都可稱人工智慧 (C)機器學習就是機器依照撰寫程式的設定，對已知資料做分類 (D)應用型人工智慧和人類的能力是互補的（第 11 屆）

(　)16.一種透過了解搜尋引擎的運作規則來調整網站，以提高目的網站在有關搜

尋引擎內排名的方式，是指下列何者？(A)API(Application Programming Interface)(B)GA(Google Analytics)(C)SEO (Search Engine Optimization)(D)KPI(Key Performance Indicators)（土銀 107）