



社群經營分析

社群媒體經營行銷策略

內容綱要

01 成功行銷案例

02 行銷策略與行為改變

03 社群行銷範例

04 如何用心經營臉書

成功行銷案例

- 史上最強自拍照
- 2014年奧斯卡典禮
- Twitter一晚超過二百萬人次轉發照片



成功行銷案例

- 成功置入性行銷
- 最大贏家



成功行銷案例



鮮乳坊
@ilovepuremilk

首頁
社團
Instagram
貼文
影片
相片
評論
商店
社群
活動
關於
建立粉絲專頁

玻璃 小坡妞
小坡妞 in **FamilyMart**
純鮮乳 玻尿酸⁺ 優格飲
輕鬆享受你的美

讚 追蹤 分享 ... 傳送訊息

撰寫貼文.....

相片/影片 標註朋友 打卡 ...

社團
鮮乳坊A++奶粉罐
私密社團
3,183 位成員
加入

4.6 (滿分為 5) · 根據 431 位用戶的意見

詢問鮮乳坊

"我想了解鮮乳相關方案!" 發問
"我想了解優格相關方案!" 發問
"我想看更多週邊商品!" 發問

輸入問題.....

查看所有社團

成功行銷案例

白色的力量：自己的牛奶自己救

休閒 | 由 龔建嘉 提案



\$6,089,438

目標 \$1,000,000

4990

人贊助

已結束

此計劃於 2015/01/30 - 2015/03/30 期間募資，專案募資成功！

分享

\$0

\$1000000

募資開始

募資目標

成功行銷案例

- 利用宣導鮮奶市場與酪農的相關知識與觀念，讓大眾了解他們的理念，進而願意藉由選購鮮乳坊的產品，來支持他們的做法
- 臉書粉絲頁成立一年多，便累積近六萬的粉絲人數
- 鮮乳銷量成長到足以支撐一個牧場的生產量



成功行銷案例



【快閃公益活動！】#邀請你一起來參加

記得是兩年多前，
那一年鮮乳坊開始跨入運動領域，……更多

鮮乳坊

【快閃做公益！】

活動時間：2019/11/4-2019/11/6

購買新客嚐鮮四瓶組

捐

鮮乳坊會再捐出四瓶鮮乳
給偏鄉棒球隊小球員！

送

於備註寫下
「永遠的Lamigo」再送
告別戰紀念板一張

限量50張

165

4則留言 10次分享



#知道算你牛

你，為什麼喝鮮奶呢？
留言告訴我們WHY？
……更多

鮮乳坊

我要長高高長壯壯

喝鮮乳我就是要獲得滿滿的鈣

67

22則留言 3次分享



獸醫通常可以觀察牛牛的#倒臥比例
來判斷牛牛在牧場裡是不是感覺輕鬆、沒有緊迫，
酪農也會想盡辦法讓大小公主們舒舒服服的，
例如：Q彈的水床、溫暖的稻草堆、高柔軟地墊等等，
快來看看牧場裡大牛小牛各種療癒睡吧……更多



101

1則留言 1次分享



成功行銷案例





行銷策略與行為改變

➤ 三星

➤ 置入性行銷

➤ 鮮乳坊

➤ 平台募資

➤ 網路宣傳理念

➤ 網友的病毒式轉寄發文

➤ 臉書使用者中，約有50%的人曾藉由社群網站搜尋、購買或試賣出產品

➤ 三分之一的人會分享或推薦自己使用過的產品、服務或是旅行行程

➤ 社群網站上的分享推薦直接影響了約22%的人



行銷策略與行為改變

- ▶ 台灣人花在臉書上的時間已經超過電視，觸及人數超越最熱門的三大電視節目
- ▶ 以往大家會被大眾媒體如電視廣告的影響，而決定購買行為，現在則是被社群平台所取代，逐漸變成看網友的評論來決定要買哪一個品牌



行銷策略與行為改變

➤ 美國數位廣告支出首度超越電視廣告



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊
@HeGuFang

首頁
貼文
影片
相片
關於
社群

建立粉絲專頁

已說讚 追蹤中 分享

發送訊息

撰寫貼文.....

相片/影片 標註朋友 打卡

貼文

社群 查看全部

- 邀請朋友對這個粉絲專頁按讚
- 2,954 人說這讚
- 2,987 人在追蹤此地標
- 童睿揚和其他 5 位朋友都說這裡讚

社群行銷範例 - 池上禾穀坊



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

昨天上午6:31 · 🌐

神之米！讓修女圓夢

<https://www.google.com.tw/.../newspapers/20191113000681-260107>



CHINATIMES.COM

修女饒培德圓夢 收割神之米 - 地方新聞

台東縣關山鎮聖十字架療養院的修女饒培德，從27歲來台，迄今已...



池上禾穀坊

10月22日上午6:58 · 🌐

#人人化小愛為大愛就是互愛。
付出的同時一定要生起感恩心❤️❤️
付出是事相，感恩才是真理👍👍
#社會企業
#社會責任..... 更多



KSNEWS.COM.TW

魏瑞廷贈米關山聖十字架療養院

記者林耿弘／報導 池上青農魏瑞廷特地駕車載送兩箱「池上禾穀坊

社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

10月22日下午3:22 · 🌐

Let's look at the story of our partner Wei Rui-Ting, a smallholder farmer from Taitung. Being the first Taiwanese to present rice from Chishang to the Pope, he is considered the pride of Taiwan. He started applying #blockchain traceability system since last year, recording all cultivating process and the rice field ecosystem.

Through his hard work, his rice has been recognized by Taiwanese & foreign media. What's more, his rice gets both FDA & Halal Certifications in a short 更多

翻譯年糕



池上禾穀坊

9月20日 · 🌐

準備出穗~秋的感覺🌻🌻



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

11月7日下午10:03 · 🌐

#區塊鏈-大數據運用

#魏瑞廷科技化務農-行銷

透過分散式無法更改儲存的方式，把農作物生產流程，環境及加工、物流等，鉅細靡遺地記載在網路，是區塊鏈平台最重要的功能，池上青農魏瑞廷，也透過紅外線照相機，拍攝田間動物活動情形上傳到區塊鏈平台，進一步運用大數據，作為區域種值的參考，未來也能作為農業保險的評估依據。

<https://m.youtube.com/watch?v=qnwgMz2L8PU>



配音:四喜腔

但是(池上)右邊的產量比較不好

台東

暗夜新聞

不受價格波動 科學數據判斷地區宜種作物



YOUTUBE.COM

區塊鏈-大數據運用 魏瑞廷科技化務農-行銷【客家新聞 20191106】

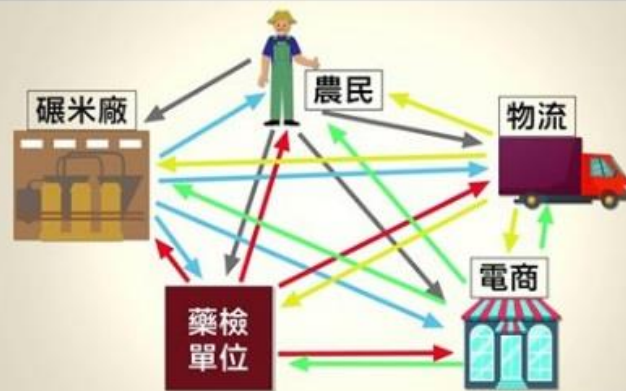


池上禾穀坊

11月7日上午10:39 · 🌐

池上禾穀坊就是值得信賴「區塊鏈的米」！

<https://m.youtube.com/watch?v=iNdVX8YnqOE>



[關於這個網站](#)

YOUTUBE.COM

應用「區塊鏈」技術 池上米網路販售銷全球【客家新聞 20191106】



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

10月9日 · 🌐

社會企業

作我該做的事

響應國際女孩日

<https://www.google.com.tw/.../newspapers/20191009000674-260107>



CHINATIMES.COM

打卡吃愛玉 揪可以女孩展現自我 - 地方新聞

台東縣「池上禾穀坊」和「痴愛玉」為響應社會許多職場都有女性的...



池上禾穀坊

10月8日 · 🌐

池上禾穀坊邀您一起響應「國際女孩日」！女孩真行！

http://www.ksnews.com.tw/index.p.../contents_page/0001308168



KSNEWS.COM.TW

國際女孩日 女性來店拍照打卡免費品嚐就是愛妳愛玉

記者林耿弘／報導 聯合國重視投資及培力女孩，讓女孩獲得應有的

社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

10月25日上午7:04 · 🌐

動物稻田檢測員

一塊為動物創生而存在的稻田

整塊稻田的檢測，全都交給動物們～

https://www.google.com.tw/.../amp_news.php%3fnews_id=1564159



PETS.ETTODAY.NET

穿山甲、緋秧雞「巡田背影」被生態相機捕捉！魏瑞廷興奮：好像中樂透 | ETtoday 寵物雲



池上禾穀坊

10月19日下午4:18 · 🌐

很有殺氣的「稻田圖事的」！看誰敢偷吃稻穀！



社群行銷範例 - 池上禾穀坊



池上禾穀坊

9月22日 · 🌐

走出台東，讓更多農民瞭解如何經營自有品牌，走向國際～^_^



KSNEWS.COM.TW

台北市政府及農會 邀魏瑞廷教導小農品牌經營

記者林耿弘／報導 由於魏瑞廷創新思維不斷創造成功行銷話題

社群行銷範例Q1 - 古早味麵粉煎



Q1 古早味麵粉煎

首頁

評論

關於

相片

貼文

社群

建立粉絲專頁



已說讚 追蹤中 分享

傳送訊息

建立貼文



撰寫貼文.....

相片/影片

標註朋友

打卡

...

社群

快速回覆訊息

社群

查看全部

社群行銷範例Q1 - 古早味麵粉煎

Q1 古早味麵粉煎
10月2日 · 🌐

讓客人吃飽是老闆的責任，我們加大不加價，但總是蓋不起來，客人問道，老闆這麼大的份量，你有賺錢嗎？
請大家別擔心，老闆白天有在工作，這家店不怕人吃，不虧就行了。
所以饕客們，不用擔心，放心吃飽，雷洛傳說過，人一輩子在忙什麼，就是為了吃飯！



還有 2 張

Q1 古早味麵粉煎
10月26日下午2:38 · 🌐

偷偷告訴大家，今天有準備隱藏版加點料理，醬爆海鮮（蝦仁跟透抽），喜歡這一味的朋友們，今晚五點趕快來喔！數量有限，動作要快.....



SHOT ON REDMI 7



社群行銷範例Q1 - 古早味麵粉煎



Q1 古早味麵粉煎

11月11日下午9:45 · 🌐

感謝吃貨美食tvshow幫忙宣傳愛心餐，讓我們一起把愛心餐分享給有需要的朋友們！

<https://youtu.be/tuW0EuexJY0>



YOUTUBE.COM

愛心麵粉煎—台灣街頭小吃.中原夜市 Flour fried—
Taiwanese street food

如何用心經營臉書

➤ 像朋友一般聊天

➤ 臉書適合發短文，網友期待在臉書上看到的，是一些簡短的、像是朋友之間交流的內容



如何用心經營臉書

➤ 像朋友一般聊天



我是馬克


11月11日下午6:02

不在乎天長地久，只在乎便宜擁有。





如何用心經營臉書

- 不以活動取勝，用好內容抓住粉絲的心
 - 那些因為獎品而來的粉絲，很可能都是一些假粉絲
 - 因為你跟他們沒有情感的連結
 - 排定時間準時發文
 - 每天查看發文後的狀態，並盡力回覆網友的留言
- 

如何用心經營臉書

➤ 不以活動取勝，用好內容抓住粉絲的心

粉絲專頁

收件匣

管理職缺

通知 **2**

洞察報告

發佈工具

更多 ▾

編輯粉絲專頁...

設定 **1**

使用說明 ▾

限時動態

Story Archive

貼文

已發佈貼文

排定貼文

草稿

即將到期的貼文

影片

影片庫

排定貼文

+ 建立

搜尋.....



操作 ▾



貼文

已排程 (UTC+08) ▾



你沒有排定貼文。瞭解詳情

如何用心經營臉書

➤ 不以活動取勝，用好內容抓住粉絲的心

Facebook 管理工具 - 發佈工具

排定貼文

建立貼文 活動 工作機會

上課囉~

相片/影片 接收訊息 感受/活動

動態消息

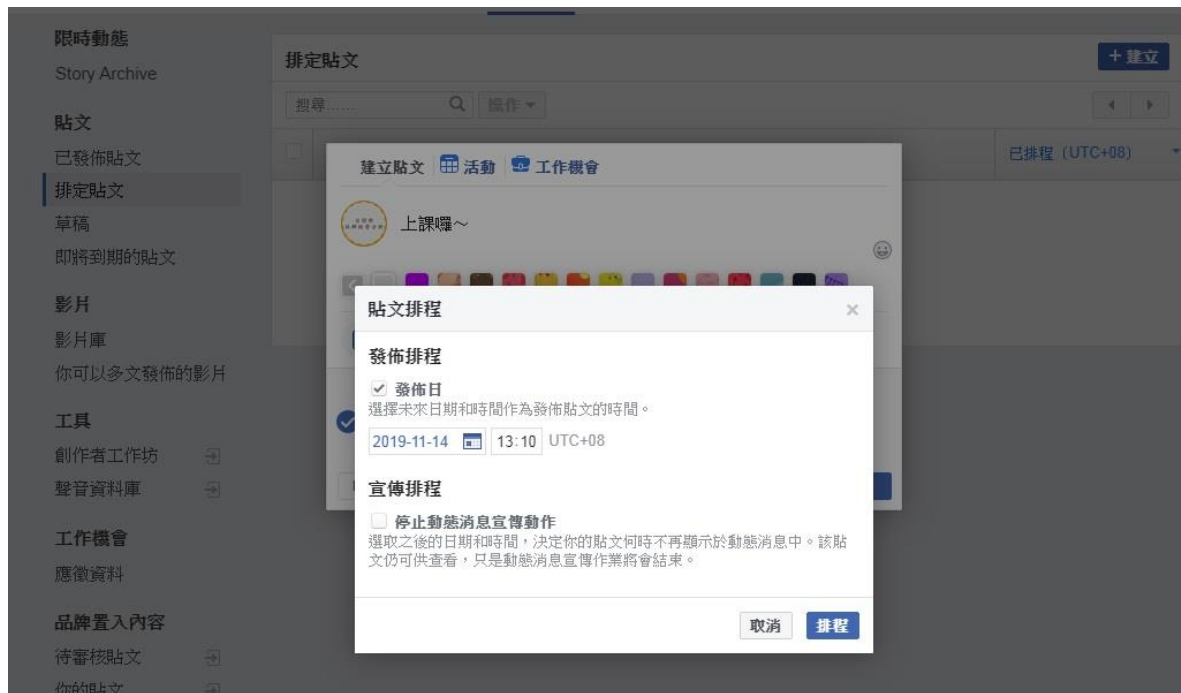
貼文會公開顯示，而且會出現在你的粉絲專頁和搜尋結果中。

立即分享

Preview 排程 現在 回溯 儲存草稿

如何用心經營臉書

➤ 不以活動取勝，用好內容抓住粉絲的心



The image shows a screenshot of the Facebook interface, specifically the 'Schedule Post' (排定貼文) dialog box. The dialog box is titled '貼文排程' (Post Scheduling) and contains the following options:

- 發佈排程 (Publish Scheduling):**
 - 發佈日 (Publish Date): 選擇未來日期和時間作為發佈貼文的時間。 (Select a future date and time as the time to publish the post.)
 - Date and Time: 2019-11-14 13:10 UTC+08
- 宣傳排程 (Promote Scheduling):**
 - 停止動態消息宣傳動作 (Stop Promoting Post in News Feed): 選取之後的日期和時間，決定你的貼文何時不再顯示於動態消息中。該貼文仍可供查看，只是動態消息宣傳作業將會結束。 (After selecting a date and time, your post will no longer be shown in News Feed. The post will still be viewable, but the promotion will end.)

At the bottom of the dialog box, there are two buttons: '取消' (Cancel) and '排程' (Schedule).



如何用心經營臉書

- 粉絲是來看訊息，不是來看廣告的
 - 臉書提供管理者許多功能
 - 廣告版面的購買
 - 粉絲按讚數
 - 貼文觸及人數
 - 參與互動
 - 數據或統計圖表方式呈現
 - 建立行動呼籲按鈕
 - 將看文章訊息的粉絲，導向實際行動
 - 連結到購買網站
 - 直接撥打電話與經營者聯絡
 - 慎重分配廣告文與創作文



如何用心經營臉書

- ▶ 別以為只要發文，就所有粉絲都看得到
 - ▶ 臉書的門檻就是「它一直在改」
 - ▶ 演算法



如何用心經營臉書

- 用心、時間、內容三關鍵，網友才會跟你搏感情
 - 臉書的各種功能只是輔助
 - 每個經營者所擁有的臉書資源都是一樣的
 - 唯有和粉絲的互動方式，是可以由經營者獨一無二的創造
 - 經營者本身要善於規畫內容，讓網友能從發文中感受到自己的心意

