



社群經營分析

社群網站行銷

內容綱要

01 Facebook 和 X

02 Instagram 和 Pinterest

03 LinkedIn

04 Threads 和 TikTok

社群網站

- 社群網絡成為21世紀的主流世代，從資料蒐集到消費，人們透過社群作為新的溝通管道方式
- 當Facebook、Twitter、Pinterest、Instagram等社群網絡逐漸滲透在我們的生活中，許多電子商務賣家也欲透過社群媒體的力量，壯大自己的品牌
- 業者可以從社群網站中獲得消費者的各種資訊，有效地針對主要客群行銷，分析主要的客群資料，提供更即時便利的服務，增加與消費者之間的互動等等
- 然而市面上那麼多社群網站平台，究竟什麼平台才適合你的品牌？



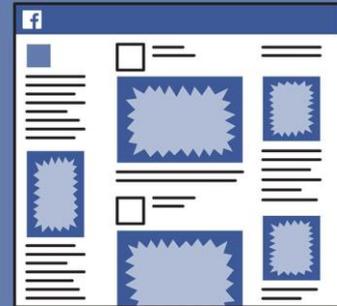
Facebook

- Facebook是目前眾多社群網站之中，使用人數最多的，廣泛地連結每個人生活圈的朋友和家庭成員
- 根據 Statista 的數據
 - 每月有 30 億多人使用它。大約 37% 的世界人口是 Facebook 用戶
 - 而在台灣，有超過 1500 萬月活躍用戶使用 Facebook，大約的 80% 的網路用戶使用
 - 它不僅僅是一個社交網絡平台，也是許多企業進行品牌推廣和數位行銷的重要渠道
 - 主要使用者的年齡層在 18-29 歲，佔了 87%



Facebook

- 在 Facebook 上的行銷門檻很低，幾乎所有的內容格式都適用於 Facebook，例如：文案內容、各種圖片格式、影音內容等
- 臉書資訊流動非常的迅速，因此能夠產生的曝光機會便大幅的下降
- 近來臉書被大量資訊流洗版，使得粉絲專頁的點閱率減少，發布的文章或是所販賣的產品帶來的經濟效益也不大



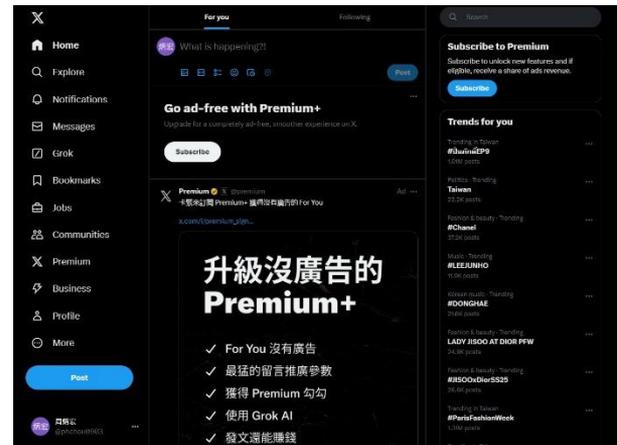
Facebook

買廣告吧

- 以臉書作為社群網絡的平台，只能鎖定2%的客群
- 如果你的粉絲專頁有足夠的按讚數量，粉絲人數也持續成長，則可透過付費的廣告，增加網頁的流量，影響潛在的特定客群，刺激這些消費者回到網站
- 優點是所有的品牌都有均等的機會，只要付費就能夠鎖定目前存在的客群或是曾經瀏覽過你的網站的消費者，增加網站在臉書上的曝光率
- 付費廣告的優勢在於它是高度目標化的、與消費者喜好高度相關的，比起將廣告暴露在非主要客群中來得更有效

X (前身為Twitter)

- 曾經被稱為 Twitter 的平台 X 吸引了一群熱愛發布新聞、娛樂、體育、政治、虛擬貨幣等內容的觀眾
- 它與大多數其他社群網站的不同之處在於，它強調的是即時信息 --- 正在發生和熱門趨勢 --- 並且讓使用者發布不超過 280 個字元的訊息（中文、日文和韓文為 140 個字元）
- 在台灣 X 的每月活躍用戶數約 370 萬人，許多品牌將 X 用作替代的客戶服務渠道



X (前身為Twitter)

- Twitter盛行於歐美國家，有著廣大、即時的號召能力
- 根據統計資料顯示，有近五分之一的成年人使用Twitter，大部份在50歲以下
- 不論你是賣什麼產品的電商，Twitter的使用者喜歡的就是「有趣的內容、圖片，以及激勵人心的格言」
- 若你能將使用者偏好連結到自身的品牌做內容發布，則很有可能吸引到更多關注相關議題的人，或是藉此提升轉發的次數，提高品牌的能見度



X（前身為Twitter）

- Twitter也是一個最佳創造品牌與消費者對話空間的平台，比起email的往返時間，Twitter更有效且即時
- 若能夠在Twitter上即時且準確地回覆顧客訊息，也可能因此提升品牌的形象和評價
- 若產品需要較多的售後服務，像是電子產品，則Twitter是一個很推薦使用的社群網絡，能夠有效地為顧客及時解決問題

趣聞軼事、圖片、引用



Instagram

- Instagram 作為一個以圖像為主的社群平台，讓用戶可以分享照片、影片、Reels、直播等高度視覺化的內容，此形式很符合現代人的訊息接收習慣
- 幾乎有超過一半以上的Instagram使用者（300萬人）每天都會登入此社群網路
- 對品牌來說是相對友善的平台，因為它並不會過濾或是隱藏任何的動態，或是雜亂無章地呈現





Instagram

- Instagram比較適合擁有實體環境展示空間，大量的產品和配件可以在同一個畫面中顯示的品牌
 - 例如衣著服飾配件這些商品可以被實境展示，也很容易拍出唯美、吸睛的照片，甚至透過照片訴說產品故事，便很適合使用Instagram
 - 但若品牌不符合上述的內容，只要能夠創造一個創意十足的策略，也能為品牌形象或是銷售帶來一場炫風
 - 像是讓消費者主動為品牌創造流量的UGC(user generate content)，搭配一致性的主題標籤
- 



Instagram

- UGC 內容 (User-Generated Content) 又稱「用戶原創內容」或「使用者生成內容」
- 通常指品牌或商品的使用者自行產出內容並分享到網路中
- 在網紅行銷時，網紅可鼓勵粉絲製作原創內容並在社群平台中擴散，獲得更多熱度與聲量

網紅業配內容 vs UGC 內容

	網紅業配內容	UGC 內容
素材產出成本	較高	較低
可信度	較低	較高
業配生硬感	較高	較低



Instagram

- Instagram 較其他社群平台封閉的特性、限時動態的使用率暴增、使用者自我展演的慾望…在 IG 使用 UGC 行銷，以素材的搭配，很容易在短時間內形成擴散的效益
 - 在 2019 年中期間，非常流行以 IG 賓果的方式，在限時動態行銷與傳播，當時某網紅藉由一款『厭世 IG 賓果』在短短三天內讓追蹤數從六千多直接破萬



Instagram



Dcard

我的理想男友清單♥

幫忙
吹髮

有車

有房

身高
180

會
下廚

濃密
眼毛

報備
行蹤

幽默

會
刮毛

這裡給你寫

15
公分

專一

不
抽菸

不
喝酒

肚子
夠軟

帥

懂得
穿搭

會
拍照

幫拿
包包

剝蝦

會
運動

體味
夠濃

技巧
好

肩膀
夠寬

愛
動物

這裡給你 tag Dcard ^^

@dcard.tw



Dcard

理想女友清單♥

BMI
正常

溫柔

比我矮

長頭髮

會
做菜

屁股
很翹

會打
電動

孝順

不怕
蟑螂

這裡給你寫

喜歡
小孩

細腿

不
抽菸

不
喝酒

是女的

漂亮

會
打扮

素顏
好看

笑點
很低

開朗

會
運動

手毛
夠長

技巧
好

不會
太黏

愛
動物

tag Dcard 讓朋友拿原圖 ^^

@dcard.tw

Instagram

時刻旅行

台灣寶果走透透!!

苗栗 大湖採草莓	花蓮 太魯閣公園	馬祖 欣賞藍眼淚	宜蘭 羅東逛夜市	彰化 鹿港天后宮
宜蘭 礁溪泡溫泉	桃園 大溪吃豆干	綠島 浮淺海草冰	台東 鹿野熱氣球	嘉義 阿里山日出
台南 安平逛老街	屏東 萬巒吃豬腳	台北 陽明山踏青	台中 新社看花海	花蓮 七星潭賞景
台北 淡水吃阿給	新竹 內灣野薑粽	南投 清境趕羊秀	屏東 墾丁逛大街	雲林 古坑喝咖啡
高雄 西子灣遊輪	澎湖 過跨海大橋	台中 高美溼地遊	基隆 廟口鼎邊銼	金門 太武山拍照



tripmoment 追蹤 發送訊息 恢復

3828貼文 10.3萬位粉絲 486追蹤中

TripMoment 時刻旅行

@tripmoment

媒體

你假日的出遊清單👉一起時刻旅行

📍時刻直營旅行社 @melovetravel

📍標註 @tripmoment 與我們分享 #時刻景點

📍商業合作: service@tripmoment.com 或私訊

📍快速置 #時刻走走... 更多

📍 linktree/tripmoment.com

life365ing📍charlie31cy都在這期



YouTube



假日靈感



九月新劇集



直營旅行社



地產傳人版

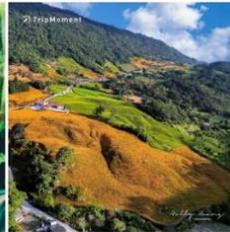


米基林2023



MBTI旅行去

貼文 REELS 已標註





臺北酒吧賓果



- 榕RON Xinyi
- VG The Seafood Bar
- OUNCE
- The Fridge bar
- Alchemy
- FRANK Taipei
- A Train
- B Line
- C Park
- D Town
- Shotia
- WOOTP 窩台北
- SoShow Bar & Restaurant
- INDULGE Bistro
- Digout Bar & Cafe
- KOR Taipei
- BEAU
- Barcode
- L'arrière-cour 後院
- MOZI 墨子
- TRIO 三重奏
- Tickle my fantasy
- Motown
- Draft Land
- Bar Mood 吧沐
- EAST END
- AHA Saloon
- BAR PUN
- Closet
- Placebo Taipei 安慰劑
- WOOBAR
- Fourplay Cuisine
- Sidebar
- BAR 忠 Chu
- SELF 私室
- Staff Only Club

酒控酒鬼勾起來！

Made by foodlist_

這不是英文單字，是酒吧。

歡迎分享

台北不限時咖啡館

#Bingo

貝克宅 Roasting House	填一點咖啡店	Saturn Landing Turkish Coffee	山波 Simple	I Met You Cafe
HOTO Cafe	真的咖啡 ZHEN DE Cafe	幻羅家咖啡 Pallas Café	Congrats cafe	光一咖啡
樂樂咖啡 LAKU LAKU	溫叨 CAFE	山小孩咖啡 Mountain Kids COFFEE Roaster	鬧咖啡 NOW coffee	白蓮達 Coffee
好人好室 x 七二聚場	AGCT apartment	角公園咖啡	城市草倉 C-tea loft	在山野對話
嘎哩咖啡 GaliGabi	afterhours cafe	吉印咖啡	自然醒咖啡公寓	Merci vielle



100 ラーメン ビンゴ 挑戰賽



クレジット/小食日記 @ssrj_lg

太陽蕃茄	南機麵場	萬つた	吉天元	麵屋壹慶	麵屋一燈	鬼金棒	特濃屋	勝王	通堂
悠然	旺味麵場	麵屋輝	麵 Sato	美濃屋	極匠	夢想實現一燈	凧	鳥人	山嵐
Mozumi 拉麵	東京油組	豚人	鷹流本店	壹之穴	小川	你回來啦	真劍	雞二	飯濱家系大和家
もるもる	麵屋綠	屯京	麵屋真登	蘭丸 延吉店	小山	五之神	玩笑亭	涼風庵	霸嗎
due italian	一番星	雞吉君	武藤	道樂屋台	熊越岳	双豚	麵魂家	黑潮	匠心食堂
豚骨一燈	麵屋一擊	麵屋浩	富士山 55	七面鳥	麵乃黨 山田	八峰亭	寶來軒	菜良 Sara	圓寶
五黑家	覺丸	初 ui	麵屋祥	瀧澤軒	麵處小林	札槻炎神	中村製麵	一幻	山頭火
末廣本舖	すみたに	ごん蔵	来来亭	祀カ	やし田	斑鳩	六厘舎	与ろる屋	阿夫利
天下一品	麵屋武藏 虎洞	銀座 篝	JinGu	金久 右衛門	花丸 軒	北野坂 奧	天孫 降臨	天外天 本店	黑亭
博多膳	博多一雙	一蘭 本店	一番舎 本店	一風堂	元祖 長濱屋	魁力屋	登竜門	三竹 壽	暖幕

地區依序為 ■台北 ■宜蘭 ■花蓮 ■桃園 ■新竹 ■台中 ■台南 ■高雄
 ■北海道 ■秋田 ■新潟 ■京都 ■東京 ■大阪 ■神戸 ■熊本 ■福岡 ■沖縄
 グラフィックス / @bgirl_Lanlei

食癮拾影

eat, love, photo

Instagram

- 社群的 AR 濾鏡，除了創作者本身可開始自由創作並上架濾鏡到自己的 IG 帳號外，品牌也開始紛紛使用濾鏡搭配產品內容或風格行銷
 - 品牌創作特殊濾鏡後，提供給使用者，使用者以濾鏡拍攝後上傳限時動態，甚至不需標註品牌，在限時動態的左上方會顯示品牌名稱，如此一來便能達成傳播效果

引人注目的照片



Pinterest

- Pinterest 是一個讓人們發現新產品和新想法的社群平台。用戶能夠創建連接到網站、產品頁面、部落格等內容的資訊圖釘（Pin），是一個將流量導向你的網站方法之一
- Pinterest網站設計的風格非常精美，是以圖示「佈告欄」的方式呈現，目前使用人數約30%，並逐年攀升中
- 其中有85%的使用者是女性
- 有87%的使用者習慣在Pinterest上找東西，買東西





Pinterest

- 使用者偏好在Pinterest搜尋的五大類主題依序分別是：
 - 食物、居家裝飾、衣著服飾配件、美髮美容以及健康健身
 - 其中飲食部分佔了近8成，居家裝飾佔了6成
 - 如果你的品牌在上述五大類主題之內，便很適合以Pinterest作為主要的社群網絡
 - 使用者通常喜歡將他們喜歡的主題「釘」在他們的佈告欄上，作為未來購買的指標，像是一個長期的慾望清單、購買靈感的泉源，所以如果你的佈告欄看起來夠誘人、夠獨特，也可能會吸引到使用者的目光，衝高流量和購買的人氣
- 



Pinterest



WACOCA

wacoca.com

wacoca

1.8 萬名粉絲 · 3 人追蹤中

788.3 萬 每月瀏覽



追蹤



已建立 已儲存



上白石萌音

818 個 Pin 4 分鐘



WACOCA

12.7 萬個 Pin 4 分鐘



K-pop

1.4 萬個 Pin 5 分鐘



広瀬すず

595 個 Pin 9 分鐘



有村架純

500 個 Pin 11 分鐘



長澤まさみ

484 個 Pin 21 分鐘



土屋太鳳

1,225 個 Pin 38 分鐘



吉岡里帆

615 個 Pin 39 分鐘



西野七瀬

675 個 Pin 45 分鐘



木村心美

41 個 Pin 19 小時



生田絵梨花

52 個 Pin 19 小時



奈緒

51 個 Pin 19 小時



有働由美子

36 個 Pin 19 小時



岩田絵里奈

20 個 Pin 19 小時



木下優樹菜

21 個 Pin 19 小時



与田祐希

75 個 Pin 19 小時



広瀬アリス

235 個 Pin 19 小時



BLACKPINK JISOO

121 個 Pin 19 小時





Pinterest



Trip Memos

tripmemos.com · Travel tips and guides for top destinations. Find our articles, photos, and resources on US national parks, road trip routes, travel advice and more...[更多](#)

tripmemos

5,836 名粉絲 · 219 人追蹤中

44.6 萬 每月瀏覽



追蹤



已建立 已儲存



TripMemos.com Trave...
1,150 Pin · 2 個圖庫 · 1 個月



USA Travel
436 Pin · 1 個圖庫 · 1 個月



Route 66
191 Pin · 1 個月



Florida travel...
850 Pin · 2 個圖庫 · 1 個月



California Travel Guide
857 Pin · 2 個圖庫 · 1 個月



Montana Travel
61 Pin · 1 個月



Europe Travel
90 Pin · 2 個圖庫 · 1 個月



US National Parks
1,415 Pin · 2 個圖庫 · 2 個月



Alaska Travel
600 Pin · 1 個圖庫 · 2 個月



Florida Lesser-Known...
91 Pin · 2 個月



Florida's Bucket List...
70 Pin · 2 個月



Everglades National...
1 Pin · 1 個月



RVing Through the...
1 Pin · 1 個月



things to do in Oregon
1 Pin · 1 個月



Washington State Travel
1 Pin · 1 個月



Yellowstone National...
1 Pin · 1 個月



Fairbanks, Alaska...
1 Pin · 1 個月



Hidden Gems in Florid...
1 Pin · 1 個月



Bozeman, Montana - ...
1 Pin · 1 個月



Glacier National Park...
1 Pin · 1 個月



San Diego Free Things...
1 Pin · 1 個月



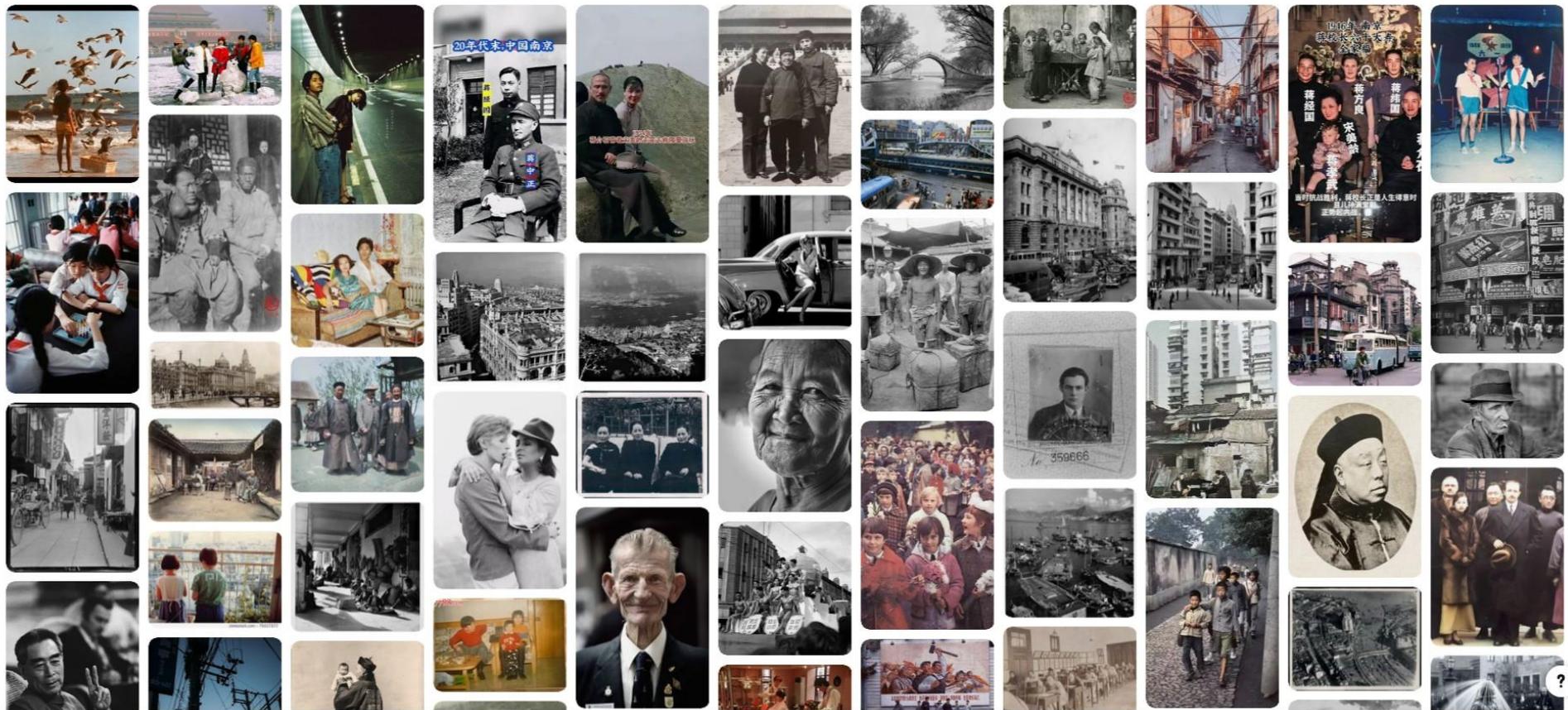
2 Weeks In The Unite...
1 Pin · 1 個月



Pinterest

飲食、
美容、
時尚

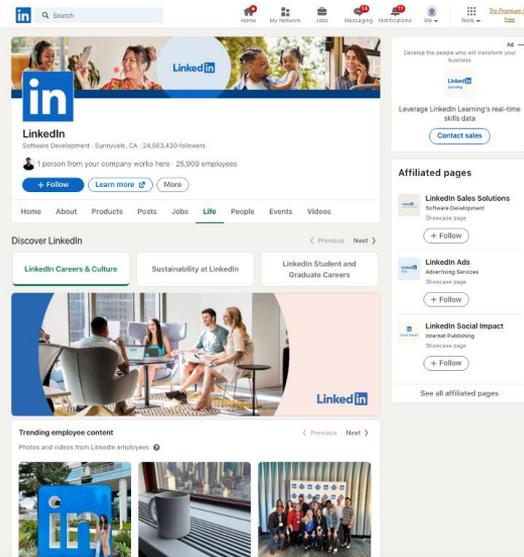
- 中国
- 民国
- 台湾
- 美国
- 老照片美国
- 民国老照片
- 清朝
- 老照片中国
- 上海
- 人物
- 全家福
- 香港
- 海报
- 海报
- 老照片中国插画
- 日本
- 排版
- 北京
- 插画
- 黑白
- 深圳
- 家
- 成都



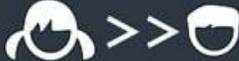
LinkedIn

- LinkedIn的使用者比起其他社群網站而言較年長，大部份是在30-64歲之間，使用比率約佔成人市場的28%，教育程度以大學畢業居多
- 人們使用LinkedIn多是因求職的需要，或是同事之間的聯絡管道
- 要透過LinkedIn經營社群網絡關係，必須意識到：使用者通常是對你的公司有興趣的人，像是找工作、或是商業合作夥伴，對商品的行銷和推廣是不管用的

文化、公司
新聞、職涯



社群網站

					
使用比率	71%	23%	28%	26%	28%
使用者人口趨勢	18 - 29 87% 30 - 49 73% 	18 - 29 37% 30 - 49 25% 	50 - 64 上升至27% 65+ 上升至17% 	18 - 29 53% 30 - 49 25% 	18 - 29 上升至23% 65+ 上升至21% 
社群網站風格	適合有持續成長的粉專，透過買廣告衝人氣。	引經據典 字數有限制 有趣的內容和圖片 容易快速回覆顧客	飲食美容 時尚居家 健康健身 主攻女性市場	精美照片 產品多元 實體情境 創意策略	求職 職涯發展 找合作夥伴
共同策略	引人注目的圖片、搭配影片發問、UGC引起旋風、名言佳句的套用。				

Threads

- 在台灣，隨著社交媒體的不斷發展，Instagram 的 Twitter 替代品 Threads 也逐漸受到了一些用戶的關注
- 台灣的 Threads 使用者數量在不斷增長，尤其是年輕一代的使用率較高
- Threads 的快速增長表明了台灣用戶對於新型社交媒體平台的渴望，也反映了他們對於即時通訊和社交分享的需求
- 隨著 Threads 不斷推出新功能並吸引更多用戶，這個平台在台灣的潛力也在逐步展現。

william_chingte 4小時
這位同學跟我說，這是最近很流行的 Y2K 自拍，訣竅就是不要看鏡頭，不知道我看著手上的珍奶跟紅豆餅可不可以？



2.6 萬 257 506 949

william_chingte 3小時
這位同學，是今天國際技能競賽代表團的進國景觀選手李宇凱！
國際技能競賽也被稱為「技能奧運」，每一位參賽選手都是為國爭光的台灣英雄，來我的臉書看看台灣的技職實力：[lurl.cc/h04X8...](https://www.facebook.com/william.chingte)

3,680 2 22 10

TikTok

- TikTok 是一款在近年迅速竄起的短影片分享平台，用戶可以創作和分享 15 秒到 3 分鐘的短影片，TikTok 的演算法能根據用戶的興趣精準推播內容
- 熱門主題有舞蹈挑戰、包裝影片、ASMR、短劇、生活影片等，並且可以透過 #BookTok #FoodTok、#CleanTok 還是 #MoneyTok 等主題 Tag，找到與你有相關興趣的人

