



# 社群經營分析

如何把貼文調整到最完美

# 社群媒體的本質

- 只要你分享好東西，別人就會再對外分享
- 你就能贏得更多互動、更多追蹤或訂閱者



# 貼文重點

## ➤ 要有價值

### ➤ 好內容的四種型態

#### ➤ 提供資訊

➤ 告訴我們「發生了什麼事？」

#### ➤ 提供分析

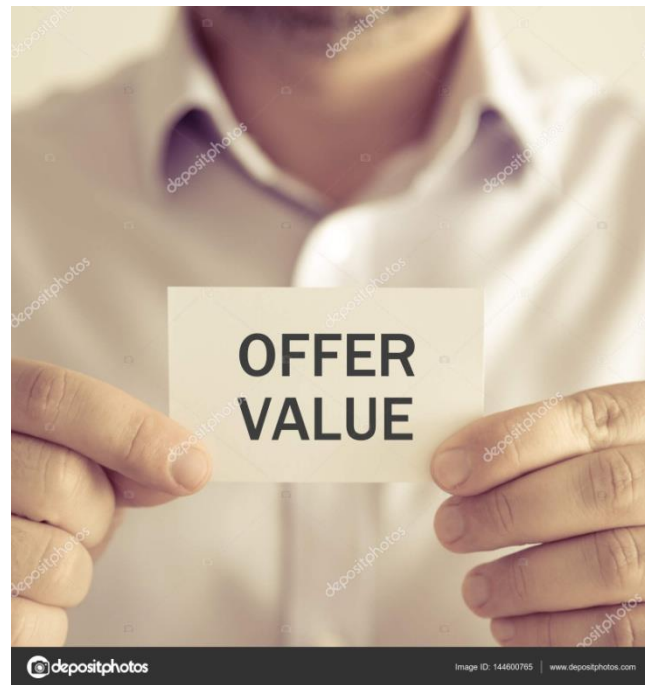
➤ 告訴我們「這是什麼意思？」

#### ➤ 提供協助

➤ 告訴我們「如何做到？」

#### ➤ 提供娛樂

➤ 告訴我們「搞什麼鬼？」



# 貼文重點

## ➤ 要有趣

- 看是否吸引更多的追蹤者
- 是否促成更多互動

	理想的追蹤者	主題
餐廳	饕客	新科技可幫人揪出假紅酒 切蛋糕的科學方法
Samsung	Android粉絲	2024年一百大Android app Android的六大訣竅
航空公司	旅客	美國最後一家汽車電影院 用心投入旅遊攝影 你會以為你在日本
設計公司	行銷人員	揭秘成功電商的Google ads廣告類型選擇 關於零售顧客忠誠度的重要發現
魔聲牌 (Monster)	音樂與運動愛好者	怪人奧爾(Weird Al)揚科維奇(Yankovic)模仿菲瑞威廉斯(Pharrell Williams)的歌曲快樂(Happy) 十首適合運動時聽的歌曲



# 貼文重點

## ➤ 要大膽

➤ 公開宣告你的感受和行動計畫

## ➤ 要簡短

➤ 臉書上貼文的最佳長度是二到三行

## ➤ 要致謝

➤ 感謝資訊來源

## ➤ 內容要有組織

➤ 條列式



# 貼文重點

## ➤ 要有視覺性

- 放入相關的相片或資訊圖表，總瀏覽數會比同一類別中沒有任何圖片的文章多出94%
- 加入視覺元素的作法
  - 在故事中加入連結
  - 採用螢幕截圖或將來自資訊來源的圖片另存新檔，再手動加入貼文
  - 記得各個平台的最理想尺寸



# 貼文重點

## ➤ 要有一點心機

- 1. 怎麼樣\_\_才酷
- 2. \_\_快速上手
- 3. \_\_完全指南
- 4. 在你\_\_之前應該提出的問題
- 5. \_\_的規則
- 6. \_\_的基本步驟

- 7. 最受歡迎的\_\_之道
- 8. 購買\_\_的訣竅
- 9. \_\_的技巧
- 10. 鮮少有人提及的一些關於\_\_的真相







# 貼文重點

## ➤ 要讓別人找到你


- 主題標籤#
- 2~3個

## ➤ 要積極

- 每天1~2則貼文.....隨性
- 每天3~4則貼文.....來真的

## ➤ 要在整點前後

## ➤ 要當君子

- 多分享別人的貼文
  - 多留下正面而有智慧的評論
  - 多向別人推薦資源與解決方案
- 





# 貼文重點

## ➤ 要懂得自我推廣

- 付費推廣

- 將某篇貼文「釘選」在臉書粉絲專頁最頂端

## ➤ 要有多種語言

## ➤ 要有數據分析

- 針對追蹤你的人分析其特性，就可以藉此改善發布內容的相關性

## ➤ 要好奇

- 嘗試不同時間或不同內容的貼文

## ➤ 要匿名觀察

- 以無痕式視窗的角度看看自己的貼文

