

金融行銷

金融業的互動式 與客製化溝通



授課老師
周炳宏

前言：鉅亨網。深耕財經的平台

The screenshot shows the Jw.com homepage with a navigation bar at the top containing links for 首頁 (Home), 新聞 (News), 台股 (Taiwan Stock), 美股 (US Stock), 基金 (Funds), 外匯 (Forex), 全球 (Global), 虛擬貨幣 (Cryptocurrency), 鉅亨寶 (Jw Treasure), 影音 (Audio/Video), and 鉅亨號 (Jw House). The main content area features a large banner for "嘉威生活" (Jw Life) with the tagline "透過我們的家居用品 傳遞美好的生活體驗". Below the banner, there are several news articles and a "市場焦點" (Market Focus) section. The "市場焦點" section includes a table of market data:

時間	名稱	最新價	漲跌	漲跌%
10:14	e通電點數	35,743.00	-23.00	-0.06%
10:18	eNasdaq	16,289.00	-23.00	-0.14%
10:20	2Y美債	0.6063	-0.0118	-1.91%
10:25	10Y美債	1.6495	-0.0208	-1.25%
10:18	美元指數	96.55	+0.06	+0.06%
10:18	WTI原油	78.89	+0.39	+0.50%
10:21	期貨黃金	1,794.19	+5.49	+0.31%
10:28	比特幣	\$6,514.11	-\$49.79	-0.62%
10:11	VIX恐慌指數	20.70	+0.14	+0.67%

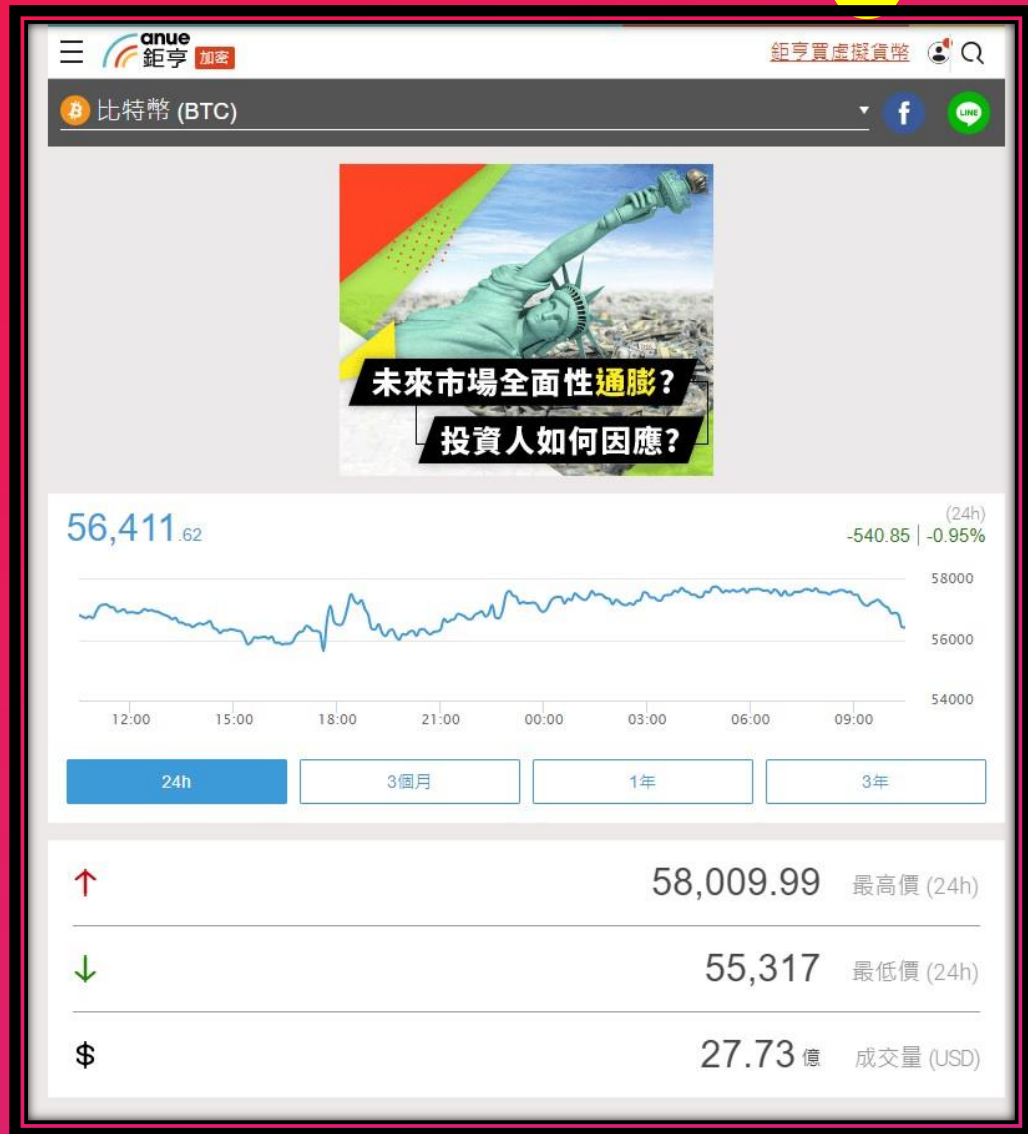
The screenshot shows the Jw.com mobile app interface. The top navigation bar includes links for 首頁 (Home), 新聞 (News), 台股 (Taiwan Stock), 美股 (US Stock), 基金 (Funds), 外匯 (Forex), 全球 (Global), 虛擬貨幣 (Cryptocurrency), 鉅亨寶 (Jw Treasure), 影音 (Audio/Video), and 鉅亨號 (Jw House). The main content area features a large banner for "00885 富邦越南 放長線釣大魚". Below the banner, there are several news articles and a "市場焦點" (Market Focus) section. The "市場焦點" section includes a table of market data:

時間	名稱	最新價	漲跌	漲跌%
10:14	e通電點數	35,743.00	-23.00	-0.06%
10:18	eNasdaq	16,289.00	-23.00	-0.14%
10:20	2Y美債	0.6063	-0.0118	-1.91%
10:25	10Y美債	1.6495	-0.0208	-1.25%
10:18	美元指數	96.55	+0.06	+0.06%
10:18	WTI原油	78.89	+0.39	+0.50%
10:21	期貨黃金	1,794.19	+5.49	+0.31%
10:28	比特幣	\$6,514.11	-\$49.79	-0.62%
10:11	VIX恐慌指數	20.70	+0.14	+0.67%

The screenshot shows the Jw.com mobile app interface. The top navigation bar includes links for 首頁 (Home), 新聞 (News), 台股 (Taiwan Stock), 美股 (US Stock), 基金 (Funds), 外匯 (Forex), 全球 (Global), 虛擬貨幣 (Cryptocurrency), 鉅亨寶 (Jw Treasure), 影音 (Audio/Video), and 鉅亨號 (Jw House). The main content area features a large banner for "00885 富邦越南 放長線釣大魚". Below the banner, there are several news articles and a "市場焦點" (Market Focus) section. The "市場焦點" section includes a table of market data:

時間	名稱	最新價	漲跌	漲跌%
10:14	e通電點數	35,743.00	-23.00	-0.06%
10:18	eNasdaq	16,289.00	-23.00	-0.14%
10:20	2Y美債	0.6063	-0.0118	-1.91%
10:25	10Y美債	1.6495	-0.0208	-1.25%
10:18	美元指數	96.55	+0.06	+0.06%
10:18	WTI原油	78.89	+0.39	+0.50%
10:21	期貨黃金	1,794.19	+5.49	+0.31%
10:28	比特幣	\$6,514.11	-\$49.79	-0.62%
10:11	VIX恐慌指數	20.70	+0.14	+0.67%

前言：鉅亨網。深耕財經的平台



anue fund 鉅亨買基金

阿發總管-勝率爆表資優生 點數3倍送GO

最新優惠 網路交易 智能理財New 基金系列 投資趨勢洞察 客戶服務專區 免費開戶

聯博投信 收益全能管家 全方位抗通膨0手續費

線上銷售基金總數 3251

交易登入

退休理財 AI 智能理財 主題投資

買基金必備APP 立即下載

鉅亨FUND大鏡 每週一中午12點直播

3分鐘 5步驟 線上開戶真輕鬆

投資新亮點

基金開箱文 施羅德有權認證前5%的ESG基金? 立即了解

投資建議 定期定額 行家私藏清單大揭密

市場動向 / MARKET

- (2021/11/22)投資週報：中國房市政策轉彎，亞高收上揚
- (2021/11/22)鉅亨FUND大鏡：疫情再失控？趨吉避險投資關鍵
- (2021/11/19)投資週報：寫給退休族的現金流配置術
- (2021/11/19)【11月】新上架基金：合庫投信、紐約梅隆、凱基...
- (2021/11/18)投資週報：快速搞懂元宇宙！
- (2021/11/18)鉅亨FUND大鏡：快速搞懂元宇宙！
- (2021/11/18)鉅亨FUND大鏡：快速搞懂元宇宙！

基金搜尋 請輸入基金名稱關鍵字

基金公司 | 更多產品

鉅亨精選 (0.3%) 10全10美 元宇宙概念 通膨受惠 配息王 定投王 永續投資 高收債精選

基金代碼 基金名稱 計價幣別 淨值(日期) 一年 二年 三年 基金申購

前言：鉅亨網。深耕財經的平台

幾十萬用戶肯定！

投資決策所需資訊盡在鉅亨



打造自己的新聞

隨時隨地獲得全球財經資訊。全球政治、市場脈動到企業動態，所有投資人關心的資訊盡在鉅亨



判讀線圖更容易

專為行動裝置設計的線圖，更快速更簡易的體驗，清晰呈現市場波動，輕鬆判讀股票、基金與外匯走勢



一眼了解市場指數

在市場專區，你可快速瀏覽台灣與主要國家股市指數行情、各國貨幣匯率及虛擬貨幣價格

選擇你關注的股票與基金，
隨時獲得 最新報價 與 相關新聞

追蹤你的投資組合

選擇你關注的股票與基金，加入自選列表。透過我們精心為行動裝置打造的線圖系統，讓你隨時監測、分析投資組合。

自選新聞/評論列表的內容來自於你的自選投資組合，你能閱讀與自選列表相關的財經新聞與用戶評論，讓你隨時了解投資組合的相關動態。

立即下載



人員銷售

人員銷售的特色

人員銷售(personal selling)

- 透過人員溝通，以便說服他人購買的過程
- 在公司內銷售
 - 電話行銷人員、專櫃人員、店員
 - 銀行的豪華招待處內介紹投資方案的理財專員
- 在公司外銷售
 - 街頭販售保養品
 - 客戶家中講解人壽保險



人員銷售

人員銷售的特色

- 從事人員銷售者，稱
 - 推銷員、銷售人員、銷售代表、業務員、業務代表、業務專員、駐區代表、行銷工程師、門市人員等
- 充滿行業色彩的稱呼
 - 生涯規劃師(保險業)、系統諮詢顧問(軟體業)
- 因其溝通方式與內容可以因人因時因地而調整，是屬於客製化溝通



人員銷售

人員銷售的特色

- 業務員的角色
- 1.爭取訂單
 - 說服現有顧客繼續購買或買更多、開發新的顧客
 - 不斷有訂單才能維持企業正常營運
 - 例：零售業門市人員、房屋仲介、保險業務員等
- 2.接單
 - 角色較為被動與單純
 - 大多處理現有顧客重複購買，多屬標準化的、例行性採購
 - 有些只在公司內部，以電話、傳真、網路等接單
 - 有些是定期拜訪顧客、接受新訂單或續約
- 3.提供銷售支援
 - 相當積極的角色
 - 教育顧客、化解糾紛、發掘並解決問題、提供售後服務
 - 有利維持商譽、鞏固顧客關係、刺激營業成長等，是業務員的重要任務



人員銷售

人員銷售的過程



發掘潛在顧客



事前準備



接觸顧客



介紹產品



處理異議



促成交易



追蹤與服務

人員銷售

人員銷售的過程

- 發掘潛在顧客
- 1.推薦介紹與人脈關係
 - 請現有顧客推薦或透過本身的人脈發掘潛在顧客，又稱為緣故法
 - 但可能為他人徒增人情壓力與困擾
- 2.擺攤
 - 在百貨公司、影城、大賣場等人流較多地方擺攤
 - 通常結合促銷或推出與擺攤地點相關的優惠
 - 可能干擾民眾；業務員的進退應對相當重要



人員銷售

人員銷售的過程

- 發掘潛在顧客
- 3.商展與說明會
 - 商展與說明會可獲得潛在顧客名單
 - 最大缺點：容易被競爭對手探刺軍情
- 4.名錄
 - 從產業公會、社會團體、學校取得潛在顧客名單
 - 最大優點是方便快捷
 - 缺點是
 - 如何事先分辨潛在顧客對產品的興趣，相當困難
 - 因名單洩漏而為這些團體或團體成員帶來困擾
 - 名錄沒有定期更新而過時
- 5.網路、電話與信函
 - 網站留言、查詢電話或信函是重要的名單來源
 - 通常要廣告、促銷、海報、網路宣傳等配合，才能產生大量的名單



人員銷售

人員銷售的過程

- 事前準備
- 1.分析潛在顧客
 - 了解與分析潛在顧客的背景（如事業、家庭、生活型態）與需求，以利爭取好感和進行說服
- 2.分析本身及競爭者
 - 事先分析本身與競爭者的異同，有助預測潛在顧客的反應及準備因應之道
- 3.擬定銷售目標與策略
 - 不同的銷售目標與情境，需要不同的策略
 - 例：禮貌性拜訪只需要準備精巧的小禮物
- 4.安排銷售細節
 - 包含書面資料、談話內容與方式、事先聯絡方式、拜訪時間與地點、路線安排等



人員銷售

人員銷售的過程

- 接觸顧客、介紹產品
 - 和潛在顧客見面
 - 第一印象經常決定銷售成敗
 - 應注意儀表、談吐等，甚至配合顧客的習慣
 - 向潛在顧客提出銷售提案
 - 進行銷售簡報
 - 輔助工具與產品示範等可增進簡報效率與說服力
 - 強調產品特性與利益



人員銷售

人員銷售的過程

- 處理異議
 - 百分之八十的購買決定，都是在拜訪5次後才成交
 - 潛在顧客會在介紹的過程中，或是在產品介紹之後，提出異議
 - 異議包括價格太貴、產品不符合需要、成交條件過於嚴苛、對提案公司不熟悉或沒信心、其他公司的提案更吸引人等
 - 面對異議應有正確心態，以正面的角度來看待
 - 回應異議時，業務員應該表現出尊重、理解以及異中求同的態度



人員銷售

人員銷售的過程

- 促成交易
 - 業務員應盡全力爭取成交的機會
 - 察言觀色，了解潛在顧客的購買意願
 - 業務員可以表達希望成交的信號
 - 提出優惠條件做為誘因
- 追蹤與服務
 - 成交後，須追蹤交易承諾是否準時且完整實現
 - 應定期致電或拜訪顧客，了解產品表現與顧客滿意度
 - 和顧客維持長遠友好的關係，可建立良好的形象與口碑，並利於日後的銷售工作



網路行銷

網路行銷的本質

- 利用網路進行產品設計、定價、推廣、配銷、提供顧客服務等一系列行銷活動，以便有效提供顧客價值，提升顧客滿意度，達到行銷目標
- 具有超越空間與時間限制、雙向互動等特性
- 金融業應用範圍包含傳達企業與產品資訊、蒐集顧客意見、處理申訴、廣告、促銷、銷售、技術支援、售後服務等



網路行銷

網路行銷的本質

- 網路行銷的普及與以下幾點網路行銷的特性有關
 - 1.資訊豐富且透明化
 - 2.無時空限制的便利性
- 哪一種推廣工具可以像網站般，可讓消費者24小時隨處取得豐富的資訊？
- 在網際網路上，一般商業資訊
 - 沒有「夠嗎」的問題，只有「太多」的問題
 - 沒有「找不到」的問題，只有「如何找」的問題



網路行銷的本質

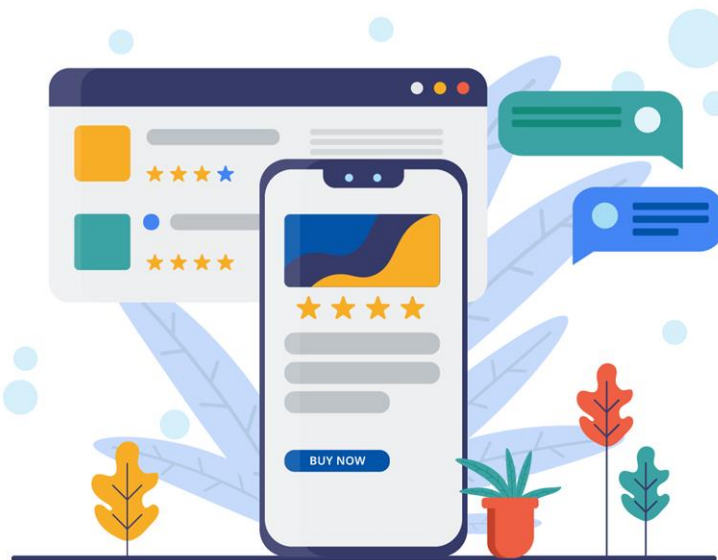
- 網路行銷的普及與以下幾點網路行銷的特性有關
 - 3.滿足一次購足與客製化需求
 - 從傳統的一對多行銷，走向為顧客量身訂做，一對一的行銷



網路行銷

網路行銷的本質

- 網路行銷的普及與以下幾點網路行銷的特性有關
 - 4.擴大銷售範圍，以小博大
 - 網站突破空間限制以及被大企業壟斷資訊與通路的局面
 - 網路行銷因而提供了以小博大的機會



網路行銷

網路行銷的本質

- 網路行銷的普及與以下幾點網路行銷的特性有關
 - 5.雙向溝通與互動，加速交易
 - 消費者可自行選擇所需訊息，還能回饋意見給業者
 - 消費者可在業者的網站上點選自己喜歡的廣告與感興趣的主題
 - 業者可以快速、全面的向消費者發佈訊息或行銷資料（如折價卷、優惠資訊），回應消費者的意見等



網路行銷

網路行銷的產品特性

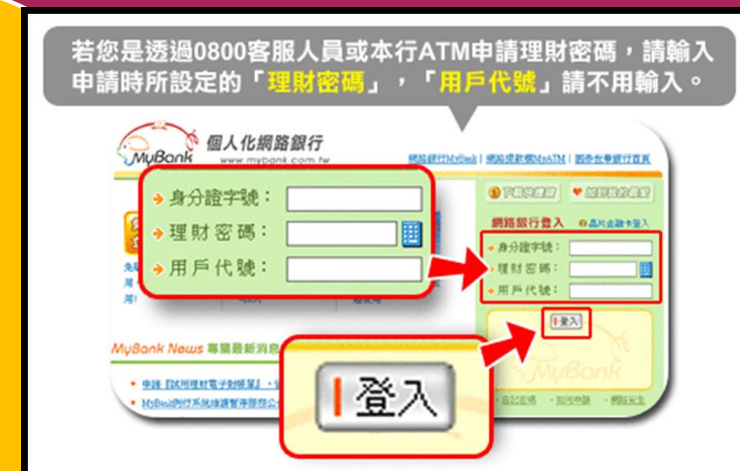
- 適合在網路上銷售的產品特性
 - 數位化
 - 高度標準化
 - 人性化設計
 - 中低價位
 - 有轉讓價值
 - 具品牌知名度或個性
- 產品有以上特性較適合在網路上銷售。也就是
 - 線上的交易成本較低
 - 取代傳統交易模式的可能性較高



網路行銷

網路行銷的產品特性

- 1.產品數位化
 - 例子：
 - 錢財容易數位化，因此網路銀行、網路下單等才會興起
- 2.服務流程標準化
 - 網站通常會清楚告知程序，照著做即可獲得相關資訊與服務
- 3.產品與服務人性化
 - 例子：
 - 網頁適時出現問候語、給予瀏覽指引與提醒等
- 4.網站環境具親和力
 - 網站親和力由網站訊息與符號(高任務相關的線索)、顏色、背景形式、字體形狀或大小、音樂或聲音等(低任務相關的線索)構成。親和的網站能促進與顧客的溝通，並有利於公司形象及顧客滿意度



網路行銷

網路行銷的推廣

- 網路廣告的特性
 - 可操控性
 - 可定向性
 - 可追蹤性
 - 可互動性

網路是報紙、電視、廣播
外的第四媒體

- 節省企業成本
- 掌握消費者反應及推廣
成效



網路行銷的推廣

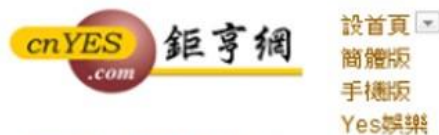
- 網路廣告的形式

- 1.橫幅廣告(banner ad)

- 以小方格出現在網路中，內容可能包含文字與圖像，也可能以靜態或動態形式出現，且需要付費給刊登的網站
 - 是目前網路上最廣泛的廣告形式



網路行銷



+粉絲團 免費註冊 | 登入

☎ 02-2506-8911 免費投資講座
9/13(四)台北 · 9/20(四)台北
聚揚投顧 郭哲榮 胡毓棠證期雙分析師



救市政策不斷匯市行情大爆發 美聯儲本月重啟印鈔機? 又見1700, 黃金"漲"聲不斷 做當沖是少數人的專利 當沖勝負停損停利大剖析

凱基投信: 雲端雙A發威 美股後市欲小不易

大華期貨顧問講師
【張法民】
專業服務與您貼近期權市場
掌握期權趨勢值得您信賴

頭條	焦點	外資	排行	台股	基金	房產	科技	娛樂	生活	東協明星
19:21	外資上周賣超58.91億元 今年買超金額降至160億元									
19:15	鴻海軍8月業績不同調! 鴻準零組件先發 月增27.3%創今年新高									
19:13	F-晨星旺季營運衝鋒 8月營收達上市以來新高									
19:06	奢侈稅影響 斷頭物件量縮 今年法拍件數年減近4成									
19:04	南山人壽8月股利14億元入帳 單月稅後淨利11億元									
18:58	蘋果青黃不接? 鴻海8月營收月減10.6% 創11個月來新低!									
18:57	統一長沙廠今年將創造12億人民幣營收 明年成長30%									

資訊	新聞	雜誌	時尚	生活	電子報	研究報告	搜尋	股市	台股	權證	台股指	選擇權	與櫃	未上市	學院
理財	基金	理財	A股基金	StockQ	保險	講座	數位學院	美股	ETFs	港股	滬深股	國際股	宜宇投資		
房產	中古屋	新屋預售屋	商辦	房產新聞				全球看盤	看盤室	股指	自選股	行情	策略贏家		
娛樂	星新聞	星動態	星圖庫	塔羅牌	電影訂票	金融	外匯	期貨	債券	黃金	原物料	奢侈品			
會員	鉅亨Blog	鉅亨吧	鉅亨簡訊	廣告刊登				行事曆	經濟指標	宏觀	風險指標	全球央行			

定額終身0 輕鬆投資新興收益債, 0手續費

唯一選擇 ★免抽獎★7-11禮券大方送!!

大華期貨 2012接近尾聲您的投資看法?

工銀證券 如何掌握多空趨勢找出飆股

MIG 立即下載, 簡易安裝, 學習外匯交易

期權精品課程 傳授你抓轉折判多空兩大密技

限量招生 【限量招生】看懂行情非難事

CME Group 多元資金池【創造最大獲利回報】

嘉盛集團 學好技術搶佔投資先機, 現免費

國營證券商 融資交易抽超薄筆電

和潤企業

廣告刊登

您還在使用短期的投資工具嗎?
小心..它是致富的**毒藥**..



全國分期付款業務No.1

網路行銷



設首頁
簡體版
手機版
Yes娛樂

+粉絲團 免費註冊 | 登入

☎ 02-2506-8911 免費投資講座
9/13(四)台北 · 9/20(四)台北
聚揚投顧 郭哲榮 胡毓棠證期雙分析師



救市政策不斷匯市行情大爆發 美聯儲本月單邊印鈔機上 又亮1700 黃金 漲價不斷 歐區沖定之數人的舉動 富強股與空損利人動

凱基投信：雲端雙A發威 美股後市欲小不易

大華期貨顧問講師
【張法民】
專業服務與您貼近期權市場
掌握期權趨勢值得您信賴

頭條 焦點 外資 排行 台股 基金 房產 科技 娛樂 生活 東協明星

- 19:21 外資上周賣超58.91億元 今年買超金額降至160億元
- 19:15 鴻家軍8月業績不同調！鴻準零組件先發 月增27.3%創今年新高
- 19:13 F-晨星旺季營運衝鋒 8月營收達上市以來新高
- 19:06 奢侈稅影響 斷頭物件量縮 今年法拍件數年減近4成
- 19:04 南山人壽8月股利14億元入帳 單月稅後淨利11億元
- 18:58 蘋果青黃不接？鴻海8月營收月減10.6% 創11個月來新低！
- 18:57 統一長沙廠今年將創造12億人民幣營收 明年成長30%

資訊 | 新聞 雜誌 時尚 生活 電子報 研究報告 搜尋 股市 | 台股 權證 台股指 選擇權 興櫃 未上市 學院
理財 | 基金 理財 A股基金 StockQ 保險 講座 數位學院 美股 ETFs 港股 滬深股 國際股 寰宇投資
房產 | 中古屋 新屋預售屋 商辦 房產新聞 全球看盤 看盤室 股指 自選股 行情 策略贏家
娛樂 | 星新聞 星動態 星圖庫 塔羅牌 電影訂票 金融 | 外匯 期貨 債券 黃金 原物料 奢侈品
會員 | 鉅亨Blog 鉅亨吧 鉅亨簡訊 廣告刊登 行事曆 經濟指標 宏觀 風險指標 全球央行

- 定額終身0 輕鬆投資新興收益債，0手續費
- 唯一選擇 ★免抽獎★7-11禮券大方送!!
- 大華期貨 2012接近尾聲您的投資看法？
- 工銀證券 如何掌握多空趨勢找出飆股
- OMIG 立即下載，簡易安裝，學習外匯交易
- 期權精品課程 傳授你抓轉折判多空兩大密技
- 限量招生 【限量招生】看懂行情非難事
- CME Group 多元資金池【創造最大獲利回報】
- 嘉盛集團 學好技術搶佔投資先機，現免費
- 國營證券商 融資交易抽超薄筆電

和潤企業



全國分期付款業務No.1

您還在使用短期的投資工具嗎？
小心..它是致富的毒藥..



網路行銷



設首頁
簡體版
手機版
Yes娛樂

☎ 02-2506-8911 免費投資講座
9/13(四)台北 · 9/20(四)台北
聚揚投顧 郭哲榮 胡毓棠證期雙分析師



+粉絲團 免費註冊 | 登入

救市政策不斷匯市行情大爆發

美聯儲本月里微印鈔機上

又亮1700 黃金 漲 跌 不斷

歐區決定之數人的舉動

富強發展之數人的舉動

凱基投信：雲端雙A發威 美股後市欲小不易

大華期貨顧問講師
【張法民】
專業服務與您貼近期權市場
掌握期權趨勢值得您信賴

頭條 焦點 外資 排行 台股 基金 房產 科技 娛樂 生活 東協明星

- 19:21 外資上周賣超58.91億元 今年買超金額降至160億元
- 19:15 鴻海軍8月業績不同調！鴻準零組件先發 月增27.3%創今年新高
- 19:13 F-晨星旺季營運衝鋒 8月營收達上市以來新高
- 19:06 奢侈稅影響 斷頭物件量縮 今年法拍件數年減近4成
- 19:04 南山人壽8月股利14億元入帳 單月稅後淨利11億元
- 18:58 蘋果青黃不接？鴻海8月營收月減10.6% 創11個月來新低！
- 18:57 統一長沙廠今年將創造12億人民幣營收 明年成長30%

資訊 | 新聞 雜誌 時尚 生活 電子報 研究報告 抽獎 股市 | 台股 權證 台股指 選擇權 興櫃 未上市 學院

理財 | 基金 理財 A股基金 台股 滬深股 國際股 宜宇投資

房產 | 中古屋 新屋預售屋 房屋室 股指 自選股 行情 策略贏家

娛樂 | 星新聞 星動態 星圖庫 塔羅牌 電影訂票 金融 | 外匯 期貨 債券 黃金 原物料 奢侈品

會員 | 鉅亨Blog 鉅亨吧 鉅亨簡訊 廣告刊登 行事曆 經濟指標 宏觀 風險指標 全球央行

大的橫幅有4個

您還在使用短期的投資工具嗎？
小心..它是致富的毒藥..



- 定額終身0 輕鬆投資新興收益債，0手續費
- 唯一選擇 ★免抽獎★7-11禮券大方送!!
- 大華期貨 2012接近尾聲您的投資看法？
- 工銀證券 如何掌握多空趨勢找出飆股
- OMIG 立即下載，簡易安裝，學習外匯交易
- 期權精品課程 傳授你抓轉折判多空兩大密技
- 限量招生 【限量招生】看懂行情非難事
- CME Group 多元資金池【創造最大獲利回報】
- 嘉盛集團 學好技術搶佔投資先機，現免費
- 國營證券商 融資交易抽超薄筆電

和潤企業



全國分期付款業務No.1

網路行銷

cnYES 鉅亨網

設首頁
簡體版
手機版
Yes娛樂

+粉絲團 免費註冊 | 登入

救市政策不斷匯市行情大爆發

美聯儲本月量微印鈔機上

又見1700 黃金 漲 跌 不一

歐央行定之數入閣舉動

富時證券降價吸引客戶

☎ 02-2506-8911 免費投資講座
9/13(四)台北 · 9/20(四)台北
聚揚投顧 郭哲榮 胡毓棠證期雙分析師



凱基投信：雲端雙A發威 美股後市欲小不易

大華期貨顧問講師
【張法民】

專業服務與您貼近期權市場
掌握期權趨勢值得您信賴

頭條 焦點 外資 排行 台股 基金 房產 科技 娛樂 生活 東協明星

- 19:21 外資上周賣超58.91億元 今年買超金額降至160億元
- 19:15 鴻家軍8月業績不同調！鴻準零組件先發 月增27.3%創今年新高
- 19:13 F-晨星旺季營運衝鋒 8月營收達上市以來新高
- 19:06 奢侈稅影響 斷頭物件量縮 今年法拍件數年減近4成
- 19:04 南山人壽8月股利14億元入帳 單月稅後淨利11億元
- 18:58 蘋果青黃不接？鴻海8月營收月減10.6% 創11個月來新低！
- 18:57 統一長沙廠今年將創造12億人民幣營收 明年成長30%

資訊 | 新聞 雜誌 時尚 生活 電子報 研究報告 抽獎 股市 | 台股 權證 台股指 選擇權 興櫃 未上市 學院

理財 | 基金 理財 A股基金 台股 滬深股 國際股 寰宇投資

房產 | 中古屋 新屋預售屋 房屋 盤室 股指 自選股 行情 策略贏家

娛樂 | 星新聞 星動態 星圖庫 塔羅牌 電影訂票 金融 | 外匯 期貨 債券 黃金 原物料 奢侈品

會員 | 鉅亨Blog 鉅亨吧 鉅亨簡訊 廣告刊登 行事曆 經濟指標 宏觀 風險指標 全球央行

大的橫幅有4個

您還在使用短期的投資工具嗎？
小心..它是致富的毒藥..



定額終身0 輕鬆投資新興收益債，0手續費

唯一選擇 ★免抽獎★7-11禮券大方送!!

大華期貨 2012接近尾聲您的投資看法？

工銀證券 如何掌握多空趨勢找出飆股

MIG 立即下載，簡易安裝，學習外匯交易

期權精品課程 傳授你抓轉折判多空兩大密技

限量招生 【限量招生】看懂行情非難事

CME Group 多元資金池【創造最大獲利回報】

嘉盛集團 學好技術搶佔投資先機，現免費

和潤企業



全國分期付款業務No.1

網路行銷



設首頁
簡體版
手機版
Yes娛樂

+粉絲團 免費註冊 | 登入

救市政策不斷匯市行情大爆發

美聯儲本月量寬印鈔2000億

又見1700 黃金 2 股 盤小回

歐區通膨之數大創紀錄

當沖股票與期貨的差別

☎ 02-2506-8911 免費投資講座
9/13(四)台北 · 9/20(四)台北
聚揚投顧 郭哲榮 胡毓棠證期雙分析師



郭哲榮



胡毓棠

凱基投信：雲端雙牛發威 美股後市欲小不易

大華期貨顧問講師
【張法民】
專業服務與您貼近期權市場
掌握期權趨勢值得您信賴

頭條 焦點 外資 排行 台股 基金 房產 科技 娛樂 生活 東協明星

19:21 外資上周賣超58.91億
19:15 鴻海軍8月業績不同
19:13 F-晨星旺季營運衝鋒
19:06 奢侈稅影響 斷頭物件量縮 今年法拍件數年減近4成
19:04 南山人壽8月股利14億元入帳 單月稅後淨利11億元
18:58 蘋果青黃不接？鴻海8月營收月減10.6% 創11個月來新低！
18:57 統一長沙廠今年將創造12億人民幣營收 明年成長30%

小的橫幅有10個

大的橫幅有4個

資訊 | 新聞 雜誌 時尚 生活 電子報 研究報告 搜尋 股市 | 台股 權證 台股指 選擇權 興櫃 未上市 學院
理財 | 基金 理財 A股基金 台股 滬深股 國際股 宜宇投資
房產 | 中古屋 新屋預售屋 房屋 盤室 股指 自選股 行情 策略贏家
娛樂 | 星新聞 星動態 星圖庫 塔羅牌 電影訂票 金融 | 外匯 期貨 債券 黃金 原物料 奢侈品
會員 | 鉅亨Blog 鉅亨吧 鉅亨簡訊 廣告刊登 行事曆 經濟指標 宏觀 風險指標 全球央行

您還在使用短期的投資工具嗎？
小心..它是致富的毒藥..



定額終身0 輕鬆投資新興收益債，0手續費
唯一選擇 ★免抽獎★7-11禮券大方送!!
大華期貨 2012接近尾聲您的投資看法？
工銀證券 如何掌握多空趨勢找出飆股
MIG 立即下載，簡易安裝，學習外匯交易
期權精品課程 傳授你抓轉折判多空兩大密技
限量招生 【限量招生】看懂行情非難事
CME Group 多元資金池【創造最大獲利回報】
嘉盛集團 學好技術搶佔投資先機，現免費

和潤企業



全國分期付款業務No.1

網路行銷

網路行銷的推廣

- 網路廣告的形式

- 2. 關鍵字廣告 (keyword ad)

- 付費給搜尋引擎的一種廣告形式
- 當消費者在搜尋引擎上以某個關鍵字檢索時，網頁某個角落會出現與該關鍵字相關的廣告

Google 銀行貸款

約有 14,700,000 項結果 (搜尋時間: 0.53 秒)

廣告 <https://www.esunbank.com.tw/> 02 2182 1313

玉山銀行個人貸款 在家也能申請 - 玉山e指信貸 最快一天核貸

您是否有資金需求? 超過900萬人次來訪體驗, 真心服務、真心相貸, 最高可貸300萬, 最長可貸7年! 玉山信用貸款前2個月利率0.66%起, 24小時免出門線上申辦, 貸款期間最長7年, 專人1對1服務, 最快3分鐘即可完成申請, 最高可貸300萬元, 免出門專人為您服務。

1分鐘試算額度利率
簡單3步驟, 為您量身訂做貸款方案
超精準結果, 月付金全掌握!

24小時隨時申貸
e化新體驗, 在家申貸輕鬆備件,
最快一天核貸完成, 免保人、免擔保品

廣告 <https://www.cathaybk.com.tw/> 國泰世華銀行/信貸 02 2363 1000

國泰世華挺有為青年 資金輕鬆貸 - 免開戶, 免辦卡, 解決資金需求

線上快速申貸超便利, 最快1天核貸, 還有免費貸款諮詢, 國泰世華理財規劃客戶信賴度全面No.1

1分鐘信貸額度試算 - 彈力貸 5分鐘透過App申貸, 線上快速申貸不求人, 免費預約貸款諮詢

取得報價 - 免費預約信貸諮詢

廣告 <https://www.money101.com.tw/>

急需用錢? 即刻上Money101試算 - 比較20家銀行各種貸款方案

信貸借錢就上 Money101, 免聯審, 免財力證明, 輕鬆試算每月還款額度, 推薦您最適合的信貸方案。

廣告 <https://www.roo.cash/> 貨鼠先生/信貸先生/信用貸款

「貨鼠先生」信貸方案比較專家 - 一次比較10多家銀行方案

申貸一次就上手, 銀行利率、額度、申辦條件, 線上輸入需求, 輕鬆找到理想方案, 省時省力好幫手。

<https://www.cathaybk.com.tw/personal/loan>

貸款 - 國泰世華銀行

yahoo! 銀行貸款

相關搜尋: 信用貸款那一間銀行比較好貸, 銀行貸款利率比較, 更多...

銀行貸款 相關廣告

玉山房貸 試算享優惠3選1 - 分段式利率1.35%起

www.esunbank.com.tw/玉山銀行/e指房貸

過去一個月已有 超過 1 萬 位使用者透過 esunbank.com.tw 提供多樣化房貸產品, 3分鐘就能取得專屬貸款方案, 且線上即可輕鬆償還本金囉!

立即申請

立即額度利率評估
線上簡單3步驟、3分鐘
立即享有專屬您的房貸額度、利率!

24hr服務, 輕鬆線上試算
簡單3步驟, 貸款額度、利率立即知道
玉山e指房貸提供你快速、精準的服務

期間限定多重優惠
體驗免額度利率評估, 專屬優惠報給您
貸款利率最低1.6%起。

二順位貸款更優惠
設定房屋二順位抵押權
不需支付轉貸違約金, 申辦超方便

【中國信託信貸】線上申貸免出門 - 營業時間內 最快1小時火速撥款

www.ctbcbank.com/中國信託銀行/中國信託銀行信用貸款

過去一個月已有 超過 1 萬 位使用者透過 ctbcbank.com 立即線上申請! 前2期利率0.88%, 最高可貸300萬, 數位通路加碼! 申請信貸就抽1萬點LINE Points

立即申請

1分鐘預知額度
限時加碼抽大獎
線上信貸文字客服

營業時間信貸專人回覆
月付金快速試算
預約貸款專人諮詢

國泰世華「網路銀行APP貸款」- 5分鐘【最高\$20萬】零用金入袋

www.cathaybk.com.tw/國泰世華彈力貸

邀請制「彈力貸」當你神隊友! APP一頁撥款, 免當面排隊, 免附文件, 限時優惠帳管費0元!

立即申請

貸款輕鬆無壓力
免出門就辦好
立即貸款隨辦隨貸

優質客戶獨家
最快1天就核貸
免當面貸款預約諮詢

廣告

貨鼠先生個人信貸, 最低2.2%起 - 精選信貸推薦...

roo.cash/ 貨鼠先生/信用貸款

太多銀行眼花撩亂, 【貨鼠先生】一站整合利率、手續費、每月還款金額, 助您輕鬆找到最適合方案!

疫情下急需紓困 超優惠

0.88%起 - 潮霖資產小...

c-lintw.com.tw/ 潮霖資產/不擔約信貸

屬難不擔約專案, 有勞保及財力證明, 前三個月利率只要0.88%, 快速撥款立即諮詢, 現金即時開轉, 快速放款或撥款, 一對一專業服務即時收送件解決您的緊迫需求, 隱私保護就等您諮詢

渣打上班族振興貸 年利率0.88%起 - 疫後振興缺...

service.standardchartered.com.tw/

渣打銀行「貸寶贏」信貸專案 - 前3期年利率0.88%, 帳管費優惠NT\$3,000, 最高額度NT\$350萬, 任職於一般/上市公司之員工、專業人士或軍公教人員, 且同時持有任一銀行信用卡一年以上可申請

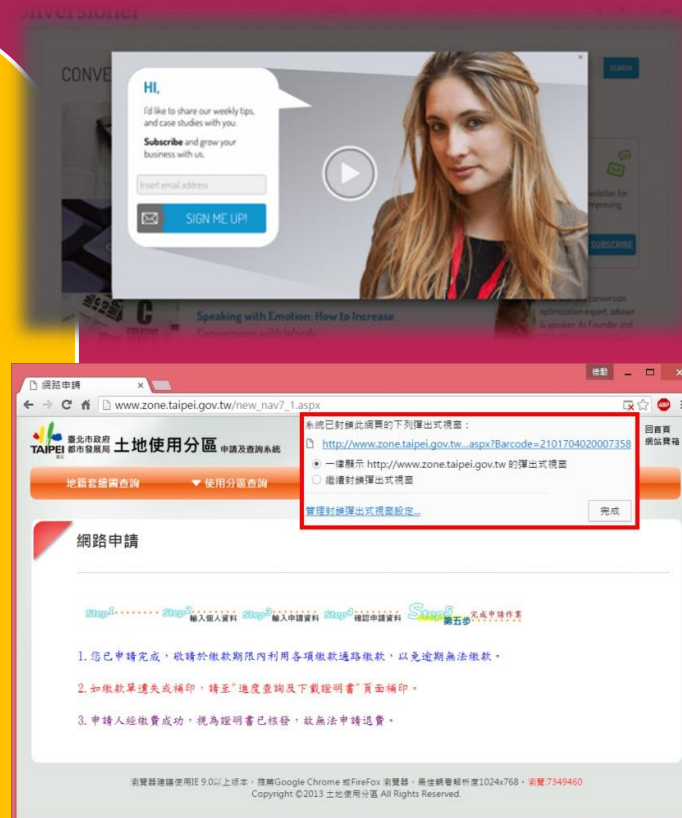
Richart信貸 大小口貸 - 完成申辦並撥款 抽五星雙...

richart.tw/ (4888Richart) 一頁貸

網路行銷

網路行銷的推廣

- 網路廣告的形式
 - 3.插播廣告(interstitial ad)與彈跳視窗(pop up windows)
 - 點選某個網路連結時，彈跳出另一視窗，強迫消費者接受訊息



網路行銷

網路行銷的推廣

- 網路廣告的形式
 - 4.贊助廣告(sponsored ad)
 - 企業藉由贊助產品或服務給網站，獲取廣告宣傳版面或活動掛名，以吸引消費者對該公司的注意



網路行銷

網路行銷的推廣

- 網站廣告以外的推廣與促銷方式
 - 電子折價券
 - 消費者直接下載，促進購買意願
 - 網路互動遊戲
 - 在趣味中置入企業訊息，讓消費者自然接受
 - 電子郵件行銷
 - 由電子郵件承載、遞送資訊



網路行銷

網路行銷的推廣

- 網站廣告以外的推廣與促銷方式
 - 病毒式行銷
 - 憑藉有趣或感人內容讓網友一傳十、十傳百
 - 部落格行銷
 - 透過部落格上的討論與回饋蒐集市場情報
 - 臉書行銷
 - 成立粉絲團，以適當議題經營、鞏固粉絲



其他直效行銷

直效行銷（direct marketing）

- 針對個別消費者，以非面對面的方式雙向溝通，以獲得消費者立即回應與訂購

網路行銷

電話行銷

郵購和型錄行銷

電視和廣播行銷

其他直效行銷

直效行銷（direct marketing）

- 電話行銷(telemarketing)
 - 經由專業且有銷售能力的人員，透過電話對潛在消費者進行說服以取得訂購的推廣方式
 - 優點：
 - 節省業務員親自拜訪的時間、體力和金錢成本
 - 也能利用人員推銷的技巧和顧客保持密切聯繫
 - 可結合顧客資料庫使用
 - 行銷成效的評估並不困難



其他直效行銷

直效行銷（direct marketing）

- 電話行銷(telemarketing)
 - 電話行銷人員的特性
 - 除了有一般業務員應具備的專業、誠懇、耐心和良好的溝通能力等
 - 清楚悅耳且能投射出友善人格的音質相當重要
- 手機簡訊
 - 傳達產品和活動訊息的新管道
 - 企業和電信業者合作，和消費者單向或雙向溝通



直效行銷（direct marketing）

- 郵購和型錄行銷
 - 郵購行銷(direct-mail marketing)是將信件、小冊子、產品樣本等郵寄給消費者，然後要求消費者利用郵件或電話訂購
 - 若郵寄型錄，稱為型錄行銷 (catalog marketing)
 - 需要精確的名單，以便能切中目標消費者
 - 台灣目前有不少信用卡發卡銀行紛紛投入型錄行銷的市場



其他直效行銷

直效行銷（direct marketing）

- 電視和廣播行銷
 - 電視行銷（又稱為電視購物）
 - 利用有線電視特定頻道，長時段播放商品資訊、產品使用說明和名人代言等以推廣商品
 - 廣播行銷
 - 在空中對聽眾賣起商品

