



# 社群經營分析

文案撰寫技巧

# 臉書文案參考



蔡阿嘎

【蔡桃貴】偷玩姑姑口紅，學化妝！(1Y4M6D)

小朋友真的都很愛玩大人的口紅耶!!!

整個化妝化起來!!! 哈哈哈哈哈

姑姑心在淌血啊 蔡桃貴~不便宜啊!!! 😏😏😏

蔡桃貴 禁波能 嘎嫂二伯 顯示較少內容



讚



留言



分享



王雅玟、Jhong Jhe YU和其他3.7 萬人



· 494則留言

# 臉書文案參考



波特王 Potter King

幹話搭訕術&EP51~60集經典合集 | 波特王

更新最新一集之前，先來個最新合集  
幹話搭訕術&EP51~60集經典合集

ps.下週會更新一集feat 超級重量級嘉賓的  
請大家敬請期待.. 顯示較少內容



洪健揚和其他8,751人 · 245則留言

# 臉書文案參考



王宏哲教養、育兒寶典

3小時 · 🌐

孩子老是忘東忘西，都要人提醒，絕不能不管這件事～

孩子常「忘記帶東西」這個問題，我最近快被問到爆炸了！例如：

- 1、要帶跳繩、直笛，自己都不會記得，要媽媽提醒
- 2、要穿運動服，自己都不會記得
- 3、作業或課本，放學校忘了帶
- 4、鉛筆盒那麼大，也會忘記帶
- 5、雨衣忘記帶回來
- 6、東西放那不知道，常常就直接問媽媽
- 7、餐袋明明都要帶，就是會忘記
- 8、鉛筆、橡皮擦文具常保管不好
- 9、老師在學校明明有交待事情，回家就是忘記轉達

其實，孩子把自己該做的事記好，真的要從幼兒園時期就開始練，不然，孩子上了小學後，會變的愈來愈嚴重！為了拯救媽媽，晚上想要開直播教方法。有沒有人想知道，如何改掉孩子「忘東忘西」的壞習慣？

👍👎👨👩👧👦 3,323

481則留言 152次分享



王宏哲教養、育兒寶典

14小時 · 🌐

從當媽第一天起，就很少好好睡一覺了！妳是那個時期的辛苦媽媽？

## 媽媽永遠睡不飽

1 懷孕時期很難睡



2 寶寶日夜顛倒無法睡



3 小孩精力旺盛不能睡



4 孩子生病不敢睡



5 假日早起好想睡



6 長大等門何時能睡



從當媽的第一天起，就很少好好睡一覺了 🏠

👍👎👨👩👧👦 柯怡伶、簡彤恩和其他1.3 萬人

756則留言 1,745次分享

# 臉書文案參考



黃阿瑪的後宮生活

11月22日下午12:00 · 🌐

阿瑪：「朕都沒變呢！」

【黃阿瑪十週年小店鋪】即將開張！！  
12/22-03/01 在華山文創園區 中7A館  
詳情請看 黃阿瑪相遇十週年小店鋪

#台北  
#華山  
#快閃店  
#fumeancatpopup  
#最新消息都在那邊公佈喔

十年前  十年後



梁至均、陳芸湘和其他3.3 萬人

1,078則留言 293次分享

【商品大公開】小編報報👑

#十周年限定 #airpod保護套

實用又療癒的阿瑪保護套來惹👑

快幫AirPods換上可愛的新衣吧！

※商品不含airpod本體

👑黃阿瑪相遇十週年小店鋪

日期 | 2019/12/22-2020/3/1 除夕休館

地點 | 華山文創園區 中7A館

時間 | 11:00-19:00(18:30停止入場)

#相遇十週年 #黃阿瑪的後宮生活 #貓

#華山 #快閃店



693

58則留言 5次分享

# 臉書文案參考



阿滴英文

12月6日下午7:16 · 🌐



#4萬元的一課

想跟大家分享一個慘痛的經驗～

之前實習生事件後，北市勞動局有來我們辦公室進行勞檢，檢查公司是否符合勞基法規定

這次檢查中，檢查員發現我們有兩項缺失：

1. 沒有以「分鐘」為單位記錄員工工時
2. 2017年的展覽，讓兩位員工「週末加班兩天」

我們先前都有做工時紀錄表，不過是以「小時」為單位；而團隊一直以來都是週休二日，只有一次因為週末辦展覽的關係，有兩位夥伴週末加班。雖然夥伴同意並且兩天展覽的加班費跟補休都有給，但仍不符合「不得連續工作超過七日」的規定

經過勞動局輔導與糾正後，最後確定收到4萬元罰單！（拿出錢包

目前我們已經改用電子打卡系統，如遇週末活動舉辦，也會事先安排好員工當週的休假。所以說出來開公司真的要好好注意勞基法細節...

以上報告！



👍👎❤️ 1.9 萬

284則留言 208次分享



阿滴英文

12月9日下午6:01 · 🌐



阿滴和來自瑞典的I'm Jonas一起開箱懷舊瑞典零食，吃起來像嚼過的口香糖到底是什麼概念？這些零食在台灣賣得出去嗎？

去YouTube鍛鍊你的味蕾 ▶ <http://bit.ly/2rvlp17>



與朋友或社團一同觀賞影片

舉辦影片趴

👍👎❤️ 1,978

16則留言 32次分享

# 臉書文案參考



阿滴英文

12月9日下午4:43 · 🌐

明天員工旅遊早上7點的飛機，讓大家4點先下班回去準備～我再把芬蘭剩下的影片剪完排完也要回去收行李了！從芬蘭一回來又馬上要出國了  
👉👉👉～👉👉👉



👍 🤔 ❤️ 1.2 萬

124則留言 11次分享



# 臉書文案參考



挑戰超神奇瑞典零食! 這在台灣賣得出去嗎? feat. Jonas

觀看次數: 20萬次 · 2天前  
字幕



英文不好不能陪小孩學英文? 破解親子共讀三大迷思! feat...

觀看次數: 2.9萬次 · 4天前  
字幕



政治金句翻譯挑戰! 你知道這是誰說的嗎? ft. 博恩

觀看次數: 49萬次 · 1週前  
字幕



英式英文挑戰! 你聽得懂電影中的英國用語嗎? feat....

觀看次數: 48萬次 · 2週前  
字幕



最後一集! Disney Challenge 迪士尼歌曲搶答賽! feat. Den...

觀看次數: 30萬次 · 2週前  
字幕



超失控成語翻譯! 皇室級來賓嚇到滴妹「花容失色」 feat. ...

觀看次數: 98萬次 · 3週前  
字幕



去外商公司工作英文要多好? 阿滴突襲Google台灣辦公室!

觀看次數: 153萬次 · 1個月前  
字幕



達阿滴都聽不懂的常見英文? 學會「回音法」練習發音!...

觀看次數: 102萬次 · 1個月前  
字幕



日本人英文好嗎? 實測日本第一學府東京大學「全英文對...

觀看次數: 42萬次 · 1個月前  
字幕



指考不考英文? 學生太自由? 108課網老師們的真心話!

觀看次數: 19萬次 · 1個月前  
字幕



選舉英文大集合! 三個登上國際新聞的時事英文! 【2分鐘...

觀看次數: 7.3萬次 · 1個月前  
字幕



阿滴跟大謙的公開! ...英文自我介紹教學 @

觀看次數: 83萬次 · 1個月前  
字幕



阿滴重傷停工半個月!? 鬆口說原因! 這次有點嚴重

觀看次數: 118萬次 · 1個月前  
字幕



動漫魂給我喚起來! Anime Challenge 經典動畫配樂挑...

觀看次數: 40萬次 · 2個月前  
字幕



誰歌誰唱! 你聽得懂法式英文嗎? ft. 語

觀看次數: 33萬次 · 2個月前  
字幕



太多阿滴好可怕! 三種現代人常見的恐懼症【兩分鐘英語...

觀看次數: 8.4萬次 · 2個月前  
字幕



KK音標真的害人不少嗎? 其實英文發音這樣學最有效! feat....

觀看次數: 22萬次 · 2個月前  
字幕



吊帶褲? 側背包? 這些時尚穿搭的單品英文你都知道嗎?...

觀看次數: 15萬次 · 3個月前  
字幕



# 臉書文案參考



# 臉書文案參考



眾量級 CROWD

11月29日下午8:55 · 🌐

將240個暖暖包放滿房間 女友會被熱醒嗎! ? 【眾量級CROWD | PRANK互整情侶特輯】

Andy老師:「你們覺得我能挑戰成功嗎 🤔?」 / 家寧+0:「趁我卸下防備給我來這招... 🤔」



👍👎👏 1.2 萬

270則留言 281次分享



眾量級 CROWD 標註了眾量級 C R O W D-限量寫真

2020桌曆珍藏版 · 🌐

11月30日下午7:08 · 🌐

我們有一件喜訊 想與你們分享...(留言區有小驚喜)

#眾量級CROWD限量寫真2020桌曆珍藏版



👉 點擊可查看商品

👍👎👏 5,465

333則留言 267次分享

# 臉書文案參考



Amyの私人廚房

12月10日下午9:05 · 🌐

最好吃的便當菜 🍗 來囉 🍗

印象中小時候只要表現好，吃飯時就可以獲得媽媽愛的 🍗 獎賞 🍗 一支 😊 啃著雞腿那種滿足的表情，現在回想起來都讓我很難忘 😊 不知大家有沒有和Amy都有這樣的回憶 🍗

今天逛菜市場時，看到本地鮮甜多汁的洋蔥又出現在菜攤，最喜歡吃洋蔥的我馬上買一大袋回家，內心中響起的最佳菜色就是這道「洋蔥燒雞腿 🍗」，利用洋蔥鮮甜多汁的特點加上簡單的調味，就能燒出非常軟嫩入味的滷雞腿，光是直接啃雞腿就能吃到津津有味 😊 這也是一道很棒的便當菜 🍗 喜歡吃洋蔥或是雞腿的朋友們，歡迎一起動手做做看 🍗

訂閱 → [youtube.com/c/Amy的私人廚房](https://youtube.com/c/Amy的私人廚房)

追蹤 → [instagram.com/amy.der.kitchen/](https://instagram.com/amy.der.kitchen/)..... 更多



👍👍👍 黃靖耘、Ivy Lo和其他1.4 萬人

282則留言 3,759次分享



Amyの私人廚房 😊 覺得開心 ·

11月29日上午8:17 · 🌐

🍗 活動快訊 🍗

想和Amy一起參加「與糧同行\*野餐趣」嗎？

當天有非常多精彩的活動，歡迎 🍗 全家大小一起來同歡 🍗

🍗 地點 → 中興大學行政大樓後方草皮區

🕒 時間 → 12/7 (週六) 11:00-17:00..... 更多



PUNK-DESIGN.NET

與糧同行\*野餐趣

Facebook上高達75萬人追蹤的Amy，從小就愛在廚房與菜園裡圍著...

👍👍👍 350

32則留言 13次分享

# 臉書文案參考

 **Onion man**  
11月17日下午9:07 · 🌐

整天遲到的人是有啥問題？這次我翻臉了！



   陳合泰、詹苡柔和其他9,822人  
2,563則留言 617次分享

 讚  留言  分享 

 **Onion man**  
11月3日 · 🌐

你遇過地雷超多的朋友嗎



   童睿揚和其他1.3 萬人  
1,250則留言 777次分享

# 臉書文案參考



Onion man 更新了封面相片。

11月11日 · 🌐

2020動畫界痔瘡四帥首度聯名月曆！

蝦皮預購點我→<https://reurl.cc/W40YeD>

數量有限隱藏福利：4張賀卡&『2張隨機不重複』閃卡貼紙，送完為止！

預購時間：2019年11月11日～2019年11月29日 (預計出貨日為12/2)

**2020動畫界痔瘡四帥月曆現正預購中！**



微道國際官方旗艦店準時開賣！

11/11-11/22 預購即送四帥閃卡貼紙 數量有限送完為止  
(隨機送兩款)



👍👍❤️ 891

22則留言 7次分享

# 臉書文案參考



唐綺陽占星幫

12月5日下午7:00 · 已關閉



你，喜歡過、交往過射手男嗎？經驗極好，還是被氣得要死呢？嗯，我相信答案一定很兩極，因為，射手男就跟老唱片一樣，有A面跟B面，就看你看到的是哪一面.....

【射手男，這樣就是喜歡你】上線啦！教你看懂射手男真正動心的表現，還有，他們究竟喜歡什麼型？以及「浪」的背後，隱藏著什麼... 點開來了解一下吧

【更多奇詭星座】..... 更多



👍👎👁️ 9,335

1,867則留言 1,119次分享



唐綺陽占星幫的直播影片 ·

12月1日下午8:04 · 已關閉



天冷了，我們一起取暖吧💗12月運勢來了！

今日順序：水、火、土、風

#日本獅王奈米樂

#奈米級洗淨力

#解決污漬異味

#補充包全省下殺熱賣中



👍👎👁️ 2萬

1.2 萬則留言 2,181次分享 50 萬次觀看

# 臉書文案參考

**J.A.M狠愛演**  
2018年10月9日 · 🌐

屁孩電話騷擾實測,對方超崩潰  
「阿公突然暴怒」

搜尋 🐾 狠愛演YouTube頻道搜尋 ➡ 狠愛演  
IG 搜尋 ➡ 狠愛演 或 jam\_sp1…… 更多



**屁孩電話騷擾實測**  
**對方超崩潰**

👍👎👉 姚荷香、王邦邦和其他2.2 萬人 5,207則留言 2,953次分享

**J.A.M狠愛演**  
12月9日下午6:30 · 🌐

大閘蟹破萬套餐! 蟹黃拌飯, 大閘蟹薑母鴨  
「破產美食」

搜尋 🐾 狠愛演YouTube頻道搜尋 ➡ 狠愛演  
IG 搜尋 ➡ 狠愛演 或 jam\_sp1  
胡椒個粉 ➡ 胡椒…… 更多



**大閘蟹** **破萬套餐**  
**大閘蟹薑母鴨**

**蟹黃拌飯**

👍👎👉 6,025 273則留言 130次分享

# 文案力

- 文案力一旦練成，就是一項他人難以取代的技能！
- 循著「思考受眾、下標、內文、結尾」等四個文案撰寫階段的撰寫方法，不論你是新手或老手，你也能寫出讓讀者目不轉睛的文案





# 認清受眾

➤先別急著動筆！撰寫文案前，最重要的是「思考你的受眾是誰」

➤包含受眾的「年齡層、性別、職業、身份、生活習慣、嗜好」等

➤在釐清這些資訊後，進行「換位思考」，設身處地去設想他人處境與經歷

➤他們為什麼需要這個東西？這個東西如何解決他們的痛點？

➤你想提供什麼資訊？他們想聽到哪些資訊？

➤從「受眾想聽」和「你想說的」資訊中取交集，並用他們習慣的語言去說這件事

➤當你夠了解消費者，能站在消費者的角度去思考撰寫對他們來說有意義的文案，就有更大的機會走進他們的心





# 文案標題及段標該如何下？

➤標題的功能除了概括文章大意，還需要夠「吸睛」，才能從資訊海中跳脫，引起讀者點擊興趣。以下是5個實用的下標法及範例：

➤（一）概念介紹、教學文：(1) 什麼是... (2) 如何... (3) ...的幾種方法

➤什麼是集客行銷？從概念到預算與經營的探討！

➤（二）引發好奇心：提到受眾有興趣的「關鍵字」，以疑問句引起受眾想問「為什麼？」、「真的嗎？」

➤2018年Google演算法大更，SEO越來越難做？

➤（三）喚起危機意識：以負面用詞使受眾意識到某件事的負面效果。

➤行銷預算花在刀口上，你的錢是正常花費還是變成浪費？

➤（四）鎖定受眾：直接點名受眾引起受眾注意

➤老闆們！營收成長從搶攻特定的灘頭堡（市場）開始

➤（五）資訊整理：指南、全攻略、懶人包

➤開啟進入SEO搜尋引擎優化的大門，學習知識全收錄！



# 文案標題及段標該如何下？

- 所有下標方式都需要搭配文案內容的調性，才不會顯得不搭嘎
- 至於哪種下標方式最好？
- 不同的「受眾」、「文案類型」，不同的下標方式都會造成不同的結果
- 須經過多方嘗試，配出多種組合，找出最能吸引目光，能引起點擊的下標方式





# 文案內文要怎麼寫？

## ➤開頭

➤在文章的第一段描述讀者會遇到的狀況，直接點出需要閱讀這篇文章的原因，拋出一連串有層次的問句，能夠讓讀者產生共鳴，進而想找出改善現狀的解決辦法

## ➤資訊型內容


➤提供資訊型內容的重點在於「分段清楚，列點說明」

➤分段清楚指的是，你想論述的段落主題是什麼，須劃清界線

➤例如談「社群行銷策略」，就應該把「社群之於SEO」、「社群之於內容優化」、「社群之於集客式行銷」分類清楚，不可有模糊、混合地帶，避免文章資訊混亂。

➤列點可以避免所有資訊黏在一塊，增加文案易讀性

➤有了更清楚的文案脈絡及資訊呈現方式，自己在撰寫文案時也能了解到有哪些地方還需再多著墨，進而激發更深入的思考



# 文案內文要怎麼寫？

## ➤故事型內容

➤「故事是最便宜的行銷。」

➤一則引人入勝的故事，能讓讀者更身歷其境，體會故事中主角經歷的心境，進而趨向相信產品功效

➤例如與其不斷向顧客說某條藥膏含有哪些配方，能如何淡化疤痕，不如直接描述某人曾因疤痕自卑到得每天戴口罩出門，後來因為這條藥膏幫助淡化疤痕，他才逐漸找回自信不再遮遮掩掩

## ➤描寫角度

➤撰寫內文的時候，詞語的描寫角度也很重要

➤當我們換個角度描寫，建立故事性的敘述，會遠比直白的句子要來得有溫度，更容易走入人心

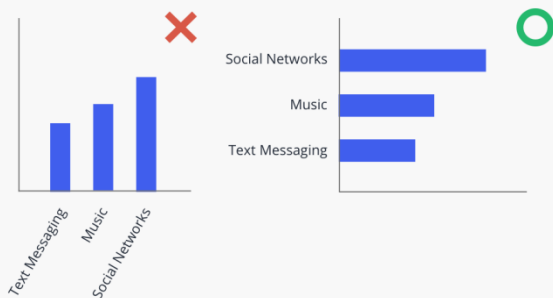


# 文案內文要怎麼寫？

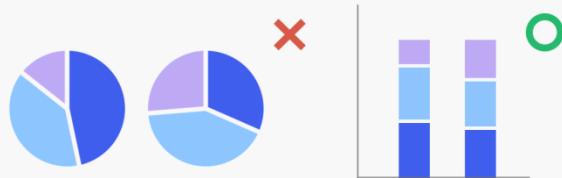
## ➤ 資訊圖表

- 人們對於圖像能夠有比較快速的吸收和反應能力
- 介紹組成時使用「圓餅圖」
- 強調組成部份間的差異時使用「長條圖」
- 呈現趨勢的時候使用「折線圖」
- 可以有效幫助讀者理解文章內容，縮小雙方認知上的誤差

Best Used for data with long category labels




Don't use multiple pie charts for comparison






# 文案該怎麼結尾？

- 給讀者一個強而有力的行動呼籲（CTA）！
    - 願意讀到最後的讀者通常腦波也是最弱的，你不會想要顧客在被打動的時候結束吧？
    - 所以根據不同類型的文案，需要有不同的CTA增加轉換率或網站停留時間
  - 產品類文案結尾CTA
    - 如果是產品類文案，最後可以提供「商品購買地點」、「價格」、「限時活動」等基本資訊
    - 也可以附上「使用者見證」增強說服力及可信度
    - 當然，「前往購買」的按鈕千萬不能少
  - 資訊型文案結尾CTA
    - 資訊型文章可以在文末新增「延伸閱讀」區塊，引導讀者閱讀相關站內文章，增加網站停留時間，同時讓讀者對品牌產生更大的信任及依賴感
- 



# 如何創造吸引人的廣告？

- 廣告文案並不像文章可以擁有完整篇幅去敘述一整件事，必須以吸睛的標題和極短文案吸引TA目光
  - 吸引人的廣告標題必須給予潛在客戶一個產品能解決的痛點，並做到以下兩點：
    - （1）抓住讀者的眼球
    - （2）促使他們繼續閱讀你的文案
  - 吸引人的廣告標題核心：以新奇、吸睛的關鍵字戳中觀眾痛點
    - 誰不喜歡免費的東西，如果不必付錢就可以獲得知識和資訊，誰不想要？因此若能在標題中凸顯能給TA的好處，例如：【消負評】網路負評如何移除？4大方法教你解套負評危機
  - 人們看新聞報紙也是為了吸收新資訊，平時可以參考新聞報紙的標題是如何以新奇吸睛的關鍵字來展現產品的特點及能為購買者帶來的好處，如果能結合時事話題那就更好了
- 





# 文案上稿前確認—潤稿

## ➤刪除冗言贅字


➤提供有意義的資訊，若太多冗言贅字會增加讀者的不耐感

➤不要過度使用「有時候」、「有些」、「其實」、「基本上」、「然後」、「很」、「就」、「的」這些不具實質意義的詞，文章會顯得簡潔有力許多

## ➤改善文章易讀性

➤我們可以透過增加段落標題、條列式重點、適時留白，或是將重點文字加以標示等方法來增加文章的可讀性

➤另外，文章一個段落最好不要太長，否則很容易造成讀者疲乏，進而增加網頁的離開率





# 文案上稿前確認—潤稿

## ➤ 撰寫文案時應注意的事項

- 注意不要過度賣弄專業術語，或是只有滔滔不絕地介紹產品優勢跟成分
  - 要將產品特點與顧客利益點結合
  - 例如：「內建最新研發 Titan M 晶片，能確保用戶資料的安全，你的資料不用怕被政府竊取！」就是一個很好的實用案例
- 