

Week 11 英文(三) 商管學院 學習單 11.21.2024

姓名: _____ 學號: _____

1. home (n.)

(門洛帕克是 Facebook 的所在地。)

2. for-profit (adj.)

(Facebook 是一家美國營利性企業。)

3. medium (n.)

(Facebook 是一種線上社交媒介。)

4. launch (v.)

(五位聯合創始人創建了 Facebook 網站。)

5. co-founder (n.)

(馬克·扎克伯格是 Facebook 的共同創辦人之一。)

6. membership (n.)

(該網站的會員資格最初僅限於哈佛學生。)

7. initially (adv.)

(最初，該計畫專注於當地學校，但後來擴展至包括全國的機構。)

8. extend (v.)

(會員資格隨後擴展到波士頓地區的高等教育機構。)

9. eventually (adv.)

(最終，會員資格擴展到高中學生。)

10. allow (v.)

(自 2006 年起，年滿 13 歲及以上的人被允許成為 Facebook 用戶。)

11. subject (adj.)

(該網站的用戶受不同地方法規和要求的約束。)

12. profile (n.)

(註冊用戶可以創建個人資料，其中包括用戶的姓名、職業、所就讀的學校等信息。)

13. appealing (adj.)

(註冊用戶可以分享有吸引力的視頻和連結。)

14. novel (adj.)

(註冊用戶可以使用新穎的軟體應用程式 ("應用程式")。)

15. notice (n.)

(當朋友更新個人資料或發布帖子時，註冊用戶可以收到通知。)

16. device (n.)

(多種設備如筆記型電腦、智慧型手機和桌上型電腦都可以用來造訪 Facebook 的網站。)

17. access (n.)

(設備可以通過網際網路或移動網路造訪 Facebook 的網站。)

18. revenue (n.)

(Facebook 的大部分收入來自於螢幕廣告。)

19. utilize (v.)

(公司可以利用 Facebook 行銷來探索新市場。)

20. relationship (n.)

(公司可以與現有客戶建立長期關係。)

21. efficiently (adv.)

(在 Facebook 上進行行銷可以幫助公司高效率地觸及所有潛在客戶。)

22. potential (adj.)

(公司識別出幾個新產品的潛在市場。)

23. demographics (n.)

(公司能夠根據用戶的興趣、人口統計、地理位置和行為來定位特定用戶。)

24. behavior (n.)

(這個應用程式會分析用戶行為，以提供個人化建議。)

25. maintain (v.)

(他們還可以使用 Facebook 像素工具去維持現有的客戶群。)