



Piske & Usagi

 BERRY BERRY FESTIVAL

STYLE GUIDE

ベリーベリーフェスティバル 2022.2.19 - 3.31

カチハチの小動物
ゆるっとほっこりフェア

 TV TOKYO COM
tocom.jp

スタイルガイド

取り扱いについて

嚴禁未授權使用

1. 本Style Guide僅供TV Tokyo Communications (以下簡稱TXCOM) 所授權的廠商閱覽。
2. 資料內容受著作權法保護，未授權使用、變更、散佈資料需負法律責任。
3. 本資料內的活動圖素不得與一般圖庫混用。
4. 若有超出本資料記載的內容及規範，請於送審時提出來討論。

素材

1. 本資料包含活動圖素錦供TXCOM所授權的廠商閱覽。
2. 活動圖素不得於未取得許可的情況下，作為合約內容以外的目的使用，公開或提供第三方使用。事前之許可なく契約内容以外の目的に使用したり、公開したり、第三者に提供したりすることはできません。
3. 活動圖素需依照規則使用，實際使用前需提出送審。必要があります。

顏色

1. 顏色設定以Pantone指定色為基礎。
2. 如需使用指定色以外的其他顏色，請於送審階段提出來討論。
3. 與印刷製成及使用素材無關，實際顏色請配合Pantone指定色來調整。

著作權標示

1. 商品、廣告文宣、其他獲得許可的相關品項等均須標示copyright : ©kanahei / TXCOM

1. 製品、広告物、その他の許可された派生物には、以下の著作権を表記してください： © kanahei / TXCOM



コンセプト

設計概念



ストロベリー!ブルーベリー!「ベリーベリーフェスティバル」の開幕です。
甘くて爽やかなベリー調の配色に、リンクコーデでおしゃれしたビスケットうさぎが賑やかなデザインです。
A~H の8柄を用意しました。

草莓!藍莓!「莓果祭典」開幕了!
香甜又爽口的莓果色調・可愛的裝飾・還有穿著時尚姊妹裝的P助與粉紅兔兔・這次是整體很熱鬧的設計。
共有主題A~H・8個系列。

キービジュアル

A: ベリーフェス 主題A: 莓果祭典



B: 食べ歩き 主題B: 邊走邊吃



C: ベリーパフェ 主題C: 莓果聖代



コンセプト 設計概念

ストロベリー!ブルーベリー!「ベリーベリーフェスティバル」の開幕です。
甘くて爽やかなベリー調の配色に、リンクコーデでおしゃれしたビスケットとうさぎが賑やかなデザインです。
A~Hの8柄を用意しました。

D: イチゴン 主題D: 草莓龍



E: スペシャル 主題E: 特別篇



F: スイーツいっぱい 主題F: 好多甜點 G: テーブル 主題G: 餐桌上



H: ベリーフェスロゴ 主題H: 莓果祭典logo



テーマストーリー

ベリーベリーフェスティバル

本テーマの物語です。ラフのため内容は多少変更になる可能性があります。
告知・宣伝用のため、商品デザインにはご使用いただけません。

宣傳時用的故事

以下為本次活動主題的故事草稿・內容可能會做調整。
僅於活動通知及宣傳使用・不可作為商品使用。

1

「我們去拍草莓龍吧」
某個假日・粉紅兔兔不知為何打扮得格外用心前來邀約。

「イチゴンの写真撮り行こ」
休日、うさぎが何やらオシャレして誘いにきました。



「イチゴ…ゴ…ん…?とは…?」
聞き慣れない名称にビスケはクエスチョン。
「草…莓…龍…?是啥?」陌生的名字讓P助滿臉問號。

2

「草莓龍就是現在最夯的莓果祭典上會出沒的那隻呀!
難得的機會・我們來穿莓果主題的姊妹裝吧~」
「莓果…慶典…?主題…姐妹裝…?」

「今話題のベリフェスに出没するイチゴンのこと!
で、せっかくだしベリー縛りのリンクコーデでキメてこ〜」
「ベリ…フェ…?縛り…リン…コーデ…?」



なんのこともやらさっぱりわからないビスケでしたが、
うさぎが用意した服に着替え、とりあえずついて行くことに。

完全搞不清楚狀況のP助姑且換上粉紅兔兔準備的衣服・跟著一起出發。

3

「就是這裡! 莓果慶典!」
空氣中瀰漫著莓果酸甜多汁的香氣。
「ここ! ベリーベリーフェスティバル!!」
甘酸っぱくてジューシーなベリーの香りがただよっています。



「…で、そのイチゴン?とやらはどこに?」
ビスケはイチゴンがなんなのか気になるようです。

「…那・你說的那個草莓龍?還是啥的在哪裡?」
P助似乎對草莓龍感到十分好奇。

4

「別急嘛~ 我們晃一晃遲早會遇到的。先來吃點莓果甜點吧!」

「ま〜歩いてたらそのうち遭遇するだろし
とりあえずベリースイーツ食べよ!」



+2匹は食べ歩きしながらイチゴンを探します。

兩隻邊走邊吃・一面尋找草莓龍。

テーマストーリー

ベリーベリーフェスティバル

本テーマの物語です。ラフのため内容は多少変更になる可能性があります。
告知・宣伝用のため、商品デザインにはご使用いただけません。

宣傳時用的故事

以下為本次活動主題的故事草稿・內容可能會做調整。
僅於活動通知及宣傳使用・不可作為商品使用。



「那、那是!!!!」



「那個精簡的造型!率性的名字!啊啊太讚了!草莓龍〜〜」粉紅兔兔非常興奮。



「草莓果肉再加上恐龍的四隻、尾巴、牙齒...」
P助看起來好像不太對勁。



「好嘍好嘍・來拍照留念吧!」
和樂融融的三隻站成一排。
「草莓★甜不甜~」喀嚟!

テーマストーリー

ベリーベリーフェスティバル

本テーマの物語です。ラフのため内容は多少変更になる可能性があります。
告知・宣伝用のため、商品デザインにはご使用いただけません。

宣傳時用的故事

以下為本次活動主題的故事草稿・內容可能會做調整。
僅於活動通知及宣傳使用・不可作為商品使用。

「啊～草莓龍也見到了・周邊也買到了・沒遺憾了！」

9



「や～無事にイチゴンにも会えたしグッズもゲットしたし、
思い残すことはなにもない」

「...と言いつつ、最後に軽～く締めめの甘味がほしい」
うさぎは最後の最後まで気を抜きません。

「話は這麼説、但最後想再來個小～小的甜點收尾呀！」
粉紅兔兔的戰鬥力總是持續到最後一刻。

「哇～這個份量太棒了呀！」
說好的小～小的甜點・最後卻點了超大份量的莓果聖代。

10



「ヒョー このボリューム感たまりませんなあ」
うさぎは軽くと言いつつベリービッグなパフェを注文していました。

「写真を撮ってあげよう。ハイ★イチゴン」
ビスケもすっかりベリーフェスに馴染んだ様子。

「我來幫你拍照吧！草莓★甜不甜～」
P助已經完全融入草莓祭典的氛圍中了。

快樂的時光總是過得特別快。
乘著草莓龍專車・兩隻離開了草莓祭典會場。

11



「等等？你什麼時候買了那個手機殼？」
粉紅兔兔一下就被P助的收機殼燒到。
「え、ちょっと待って？そのカバーいつ買ったん？」
うさぎはビスケのスマホケースに食いつきました。

「さっき土産屋で...」
いつの間にかビスケもイチゴンにハマってしまったようです。

「在剛剛的伴手禮店...」
不知不覺間P助也成了草莓龍的大粉絲。

12



楽しい時間はあっという間。
イチゴンカーに乗って、ベリーフェス会場をあとにします。

「またね、イチゴン」

おいしい

「再見啦～草莓龍」

A: ベリフェス

背景付きイラストA

キービジュアル

以 P 助與粉紅兔兔為主，還有喵喵咪咪、那那咪咪、白色小兔子等多種角色的設計。以藍色系為整體的基底，配上粉紅色及紅色讓整體畫面更平衡。主題 A 是莓果祭典系列的主視覺，使用時請以這個圖為優先。



横型



縦型



サークル



横型ワイド



スクエア (大)



スクエア (小)

B : 食べ歩き

背景付きイラストB

這是兩隻愉快享受祭典的設計。以淺粉紅色為基底，搭配散落的莓果相關要素。角色時白邊能有效區分不同場景，更有時尚感。



横型



縦型



サークル



横型ワイド



スクエア (大)



スクエア (小)

C : ベリーパフェ

背景付きイラスト C

有如莓果祭典的象徵，在巨大莓果聖代的打卡點按下相機快門。
圖素特意放大，是呈現清楚主題的設計。



縦型



横型



スクエア



サークル

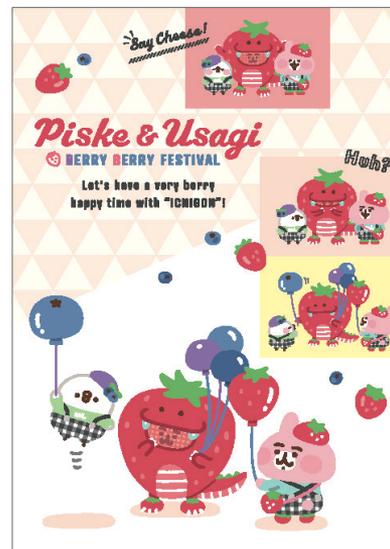
D : イチゴン

背景付きイラスト D

祭典的吉祥物「草莓龍」的見面會場景。是以四格漫畫似的構成來做的設計。



横型



縦型



サークル



横型ワイド



スクエア (大)



スクエア (小)

E : スペシャル

背景付きイラスト E

在愉快享受特製莓果聖代的 P 助與粉紅兔兔的設計。是
是使用大面積、搶眼的紅色為主的設計。



縦型



横型



スクエア (大)



横型ワイド



スクエア (小)



サークル

F :スイーツいっぱい

背景付きイラスト F

在莓果祭典的甜品店網羅所有品項的 P 助與粉紅兔兔。是大量表現莓果類甜點的可愛的設計。



縦型



横型



スクエア



横型ワイド



サークル

G : テーブル 背景付きイラスト G

這是餐桌上呈現吃東西場景的設計。
黃色的背景明亮又醒目。インです。



横型



スクエア (大)



横型ワイド



スクエア (小)



サークル

H : ベリフェストゴ

背景付きイラストH

這是像logo構成的設計。
圖素特意集中於中央，背景沒有多餘的裝飾。



縦型



スクエア



サークル

商品化イメージ

穿以下為Kanahei想像的商品示意圖。よ、同じアイテムでサイズ感も同等であれば流用可能です。
 如果有同品項或是類似尺寸的商品的話，可直接使用這些示意圖來做商品展開。持ちしております。
 也很適合「莓果」、「活動」、「甜點」、「外出」等，跟本次活動主題的特徵相配的品項。

配布データ

- A4クリアファイル
- メモ
- 缶バッジ
- テープ
- スマホケース
- 巾着セット
- Tシャツ



カラーチャート

a. 基本形

顔色設定
a. 基本形

本活動圖素的指定配色與一般圖素不同，顏色設定請以本資料為準。
如需調整顏色的濃淡，請於設計送審階段提出來討論。



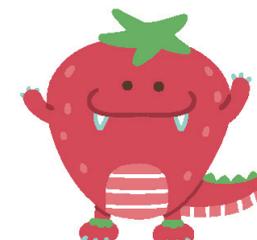
ビスケ P 助

White	PANTONE 182C	PANTONE 106C	PANTONE 732C	PANTONE Warm Gray 1C
CMYK 0 0 0 0	CMYK 0 35 10 0	CMYK 0 0 80 0	CMYK 55 80 90 30	CMYK 20 20 20 0



うさぎ 粉紅兔兔

PANTONE 182C	PANTONE 183C	White	PANTONE 732C	PANTONE 501C
CMYK 0 35 10 0	CMYK 0 45 15 0	CMYK 0 0 0 0	CMYK 55 80 90 30	CMYK 0 35 10 30



イチゴ 草莓龍

PANTONE Red 032C	PANTONE 360C	PANTONE 709C	PANTONE 200C	White	PANTONE 324C	PANTONE 732C
CMYK 5 85 55 0	CMYK 60 5 80 0	CMYK 0 65 35 0	CMYK 0 85 55 30	CMYK 0 0 0 0	CMYK 40 0 20 0	CMYK 55 80 90 30

ビスケコスチューム P 助衣服

PANTONE 2577	PANTONE 360C	PANTONE 2718C	PANTONE 653C	PANTONE 732C	PANTONE 358C	White	PANTONE Black 7C	PANTONE 423C	PANTONE Warm Gray 1C
CMYK 48 00 60 0	CMYK 60 5 80 0	CMYK 65 40 10 0	CMYK 80 60 20 0	CMYK 55 80 90 30	CMYK 35 0 50 0	CMYK 0 0 0 0	CMYK 0 0 0 85	CMYK 0 0 0 60	CMYK 20 20 20 0

うさぎコスチューム 粉紅兔兔衣服

PANTONE Red 032C	PANTONE 360C	White	PANTONE 324C	PANTONE Black 7C	PANTONE 423C	PANTONE Warm Gray 1C
CMYK 5 85 55 0	CMYK 60 5 80 0	CMYK 0 0 0 0	CMYK 40 0 20 0	CMYK 0 0 0 85	CMYK 0 0 0 60	CMYK 20 20 20 0

カラーチャート

b. 背景

顏色設定
b. 背景色

本活動圖素的指定配色與一般圖素不同，顏色設定請以本資料為準。
商品的射出顏色、素材顏色請以本資料為準。ただし。
如需調整顏色的濃淡，請於設計送審階段提出來討論。

背景色イメージ



カラーチャート

- c. 色数制限
- d. 線画

- 顔色設定
- c. 色数制限
- d. 線條圖

特色印刷需要減色來表現的情況，請以下方示意圖的表現方式為準。
請配合商品印刷方式選用適合的減色設定。
如需調整顏色的濃淡，請於設計送審階段提出來討論。



特 4C

(白色を含む場合は特 5C)

- PANTONE Red 032C**
CMYK 5 85 55 0
- PANTONE 2718C**
CMYK 65 40 10 0
- PANTONE 360C**
CMYK 60 5 80 0
- PANTONE 732C**
CMYK 55 80 90 30

* c. 請直接使用色數限制版本的檔案。



特 3C

(白色を含む場合は特 4C)

- PANTONE Red 032C**
CMYK 5 85 55 0
- PANTONE 2718C**
CMYK 65 40 10 0
- PANTONE 732C**
CMYK 55 80 90 30

* c. 請使用色數限制版本的檔案來做減色。



特 2C

(白色を含む場合は特 3C)

- PANTONE Red 032C**
CMYK 5 85 55 0
- PANTONE 732C**
CMYK 55 80 90 30

* c. 請使用色數限制版本的檔案來做減色。



特 1C

(白色を含む場合は特 2C)

- PANTONE 732C**
CMYK 55 80 90 30
- PANTONE Red 032C**
CMYK 5 85 55 0
- PANTONE 709C**
CMYK 0 65 35 0
- PANTONE 2718C**
CMYK 65 40 10 0
- PANTONE 653C**
CMYK 80 60 20 0
- Black**
CMYK 0 0 0 100

* d. 請直接使用線條圖的檔案。
* 732C以外的顏色，請以下方顏色設定為準。

Black只能用於包裝上。
商品本體上不能使用。

デザインタイトル

活動設計標題 フランディングロゴの扱いは異なります。

品牌logo跟活動設計標題是不一樣的。商品本体、パッケージ、タグ、台紙などに任意で使用できます。

活動設計標題作為設計上的裝飾使用，可自由加在商品本體、吊牌、背卡、條碼等包裝上。商品PKG上一定要加上品牌logo，使用方式跟一般圖素的使用規則相同。

任意 **デザインタイトル**

活動設計標題 (任意)

必須 **フランディングロゴ**

品牌logo (必須)

基本形

Piske & Usagi
BERRY BERRY FESTIVAL

カナヘイの小動物
ピスケ&うさぎ

© kanahei / TXCOM
www.kanahei.com

応用形



Kanahei's Small animals
Piske&Usagi

© kanahei / TXCOM
www.kanahei.com

使用フォント

使用字型に使用するフォントとして、下記のフォントを推奨します。

以下為設計時建議使用的字型・用する場合はゴシック系のフォントを基本にし、商用利用可のフォントを使用してください。
在PKG等希望改用建議使用字型以外的字型時・基本上請選用圓體且可作為商用的字型。

無料フォント 免費字型

コーポレート・ロゴ (ラウンド)

<https://logotype.jp/font-corpmaru.html>

やさしさゴシックボールド

<http://www.fontna.com/blog/736/>

ぽめどにあん

<https://www.lazypolarbear.com/entry/2017/06/27/022627>

VDL メガG

<https://fonts.adobe.com/fonts/vdl-megag>
(AdobeCCの契約が必要です)

有料フォント 需付費字型

パンダベーカリー

<https://suzukimemo.com/post-6057>

akari

https://designpocket.jp/dl_font_category/detail.aspx?bid=13091

森と湖の丸明朝

<https://typingart.stores.jp/items/5b804da2ef843f1e3a007163>

ミウラ Liner

https://designpocket.jp/dl_font_category/detail.aspx?bid=19775



アートワーク使用の注意点



アートを使用いただく際の注意事項ですので、
通常アートのスタイルガイドと合わせて必ず読んでいただきますようお願いいたします。

開始正式設計前・請務必確認這份圖素使用注意事項。

- ① 角色圖素的基本使用規則與一般圖素的規則相同。
- ② 活動圖素請勿與一般圖素混用。

【含背景的圖】

- ① 請選用與商品形狀較接近的圖，不要破壞整體平衡，盡量直接使用。
- ② 不可變更顏色或替換小配件。

【角色散花圖、背景花紋圖】

- ① 使用角色散花圖時，不要破壞整體平衡，盡量直接使用。
- ② 不可變更顏色或替換小配件，也不能將角色姿勢、小配件抽出來單獨使用。
- ③ 各主題的排列方式規則不同，請依照各主題的規定來使用。

【姿勢、小配件】

- ① 圖素不可分離使用，不能反轉，請直接使用。
- ② 圖庫包含以下四種：a. 基本形、b. 色數限制、c. 網版、d. 線條圖
請配合商品樣式選用適合的圖素來設計。

就算沒有變更基本設計，但是作為商品的整體平衡不佳且有違和感的話，送審時還是會要求做調整，請知悉。

DOs & DON'Ts

キャラクターの比率

キャラクターの大きさの比率を守ってください。

比較図を参考に、キャラクター間や小物との比率を調整してください。

角色及小配件的相對尺寸是固定的。

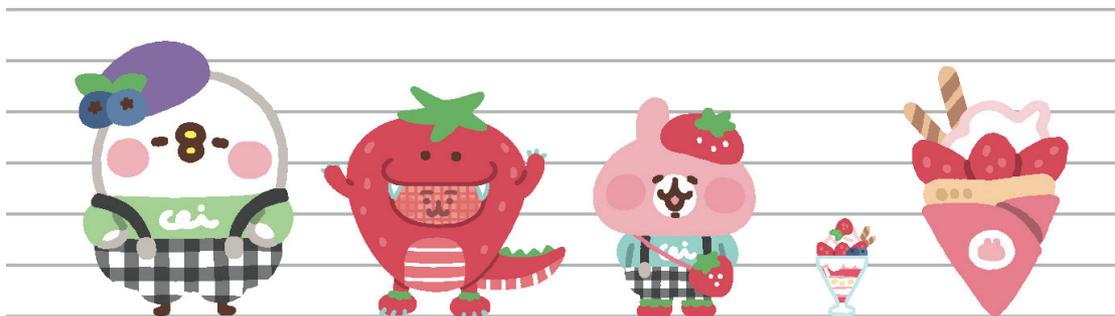
設計時請參考比較圖的比例・調整角色跟小配件的相對尺寸。



DOs



DON'Ts



DOs & DON'Ts

主線の太さ

隣り合ったキャラクターと小物の主線の太さにバラツキが出る場合、同程度になるよう線幅を調整してください。

描線が多い小物は、キャラクターよりも少し主線が細くなくても大丈夫です。

相鄰的角色及小配件的框線粗細不同時・請將框線調整為等寬的程度。

小配件內的線條比較複雜的話・其線條可以比角色框線寬度稍微細一點點。



DOs & DON'Ts

描線の質

カナヘイ作品の特徴の1つに、独特な質感の描線があります。

このラインのクオリティを理解して、線を描き変えたり、スムーズなラインに加工しないでください。

卡娜赫拉的作品特徵之一就是獨特的線條筆觸。

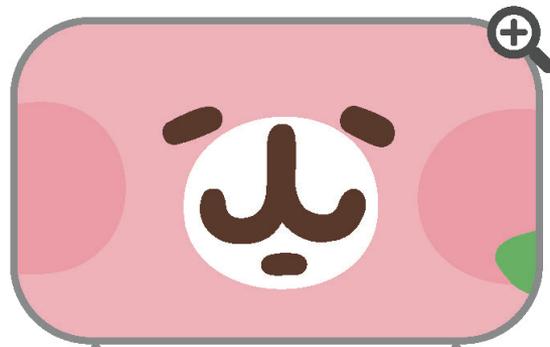
設計時請勿重描線條，或是將線條筆觸修正成平滑的曲線。



DOs



DON'Ts



DOs & DON'Ts

アートワークの改変 (反転・変形)

アートワークを左右反転して使用はできません。(バランスがくずれ、歪んで見えることがあるため)

アートワークを拡大・縮小する際は、縦横の比率を変えないよう注意してください。

圖素請勿左右反轉。(因為會破壞整體平衡感・也可能會看起來歪歪的。)

圖素放大縮小時・請不要改變長寬比。



左右反転
左右反轉



横に変形
横向拉長



縦に変形
縦向拉長

DOs & DON'Ts

アートワークの改変 (分離)

アートワークの場面設定が変わってしまうので分離できません。

また、キャラクターや小物を抜き出して部分的に使用することもできません。

請不要改變場景圖的設定・將角色分開排列。

角色及小配件不能抽出來單獨使用。



DOs



DON'Ts



分離



DOs & DON'Ts

アートワークの改変 (削除)

手に持っている小物などは削除できません。

※BF_PO_12・13のキャラクターの影の部分だけ例外とし、

デザインに違和感がある場合のみ監修時に削除もしくは追加の指示が入る場合があります。

手上拿的小配件不能删除。

* BF_PO_12・13角色的影子是例外。

商品設計上有違和感的話，送審時有可能被要求移除影子或追加影子。

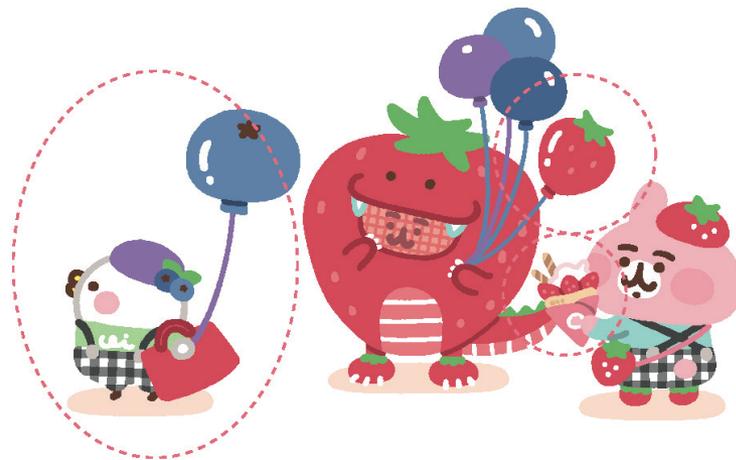


DOs & DON'Ts

アートワークの改変 (追加・差し替え)

ポーズや小物の追加・差し替えはできません。

不能改變姿勢・也不能追加或替換小配件。



DOs & DON'Ts

アートワークの改変 (色・柄変え)

色を変えたり柄を変えることはできません。(カラーチャート内の色でも、描線合わせても改変は不可。)

仕様・印刷の都合など理由があっても色の濃度調整、柄のバランス調整が必要な場合は監修時にご相談ください。

※キャラクターの影の部分だけ例外とし、デザインに違和感がある場合のみ監修時に色変えの指示が入る場合があります。

不能改変顏色或花紋。(即使是改用建議使用顏色・或改成配合線條的顏色也NG。)

如果因商品樣式、印刷上的需要等理由而需變更顏色或花紋的話，請於設計送審時提出來討論。

* 角色的影子是例外，商品設計上有違和感的話，送審時有可能被要求改變顏色。



色変え
改變顏色



柄変え
改變花紋

DOs & DON'Ts

同一空間への複数配置

同一の空間に同じキャラは複数存在できません。

例外として、背景付きイラスト D のような散らし柄や、【BF_PO_10・11】【BF_PO_12・13】の連続したストーリーになっているアートについては同一空間に存在しているようには見えないような配慮をお願いします。

同一個空間内・相同的角色不能重複出現。

像有背景的主題 D 的散花、BF_PO_10・11 及 BF_PO_12・13 的連續性的故事圖素，請注意設計時不要讓同一個角色看起來像同一個空間有複數個分身就沒問題。



Front



Back



DOs & DON'Ts

吹き出し

アートワークに吹き出しをつけて、キャラクターが喋っているような表現はできません。

不能使用对话框 · 也不能使用讓角色講話的表現方式。



DOs & DON'Ts

素材を新たに作成

素材を新たに作成することはできません。

不能自行創作新的素材。



DOs & DON'Ts

素材の混在

他のアートバンクの素材と混在させないでください。

不能跟其他圖庫的圖素混用。



DON'Ts



通常アートの素材

與一般圖素混用。



過去のフェアアートの素材

與其他日本活動主題混用。

DOs & DON'Ts

背景色

背景を色ベタにする場合や商品の成型色、素材色はカラーチャート (P.16) から選択してください。

カラーチャートにない色やアートの一部と背景が同化してしまう色は避けください。

アートの輪郭の一部の色と背景色が同化する場合は、同化する箇所に境界線をつけてください。(※本資料 P.35、36 の詳細をご確認ください。)

背景色が単色平塗或是商品射出顔色、素材顔色請由顏色設定 (P.16) 裡來選擇。

請不要使用顏色設定裡沒有的顏色，也不要使用讓框線跟背景同化的顏色。

如果圖素輪廓的一部分會跟背景色同化的話，請將同化處的加上分界線。(參考本資料P.35 ~ P.36的說明。)



DOs



DON'Ts

カラーチャートにはない色
使用顏色設定裡沒有的顏色。



アートの輪郭と背景色が同化する
使用讓框線跟背景同化的顏色。

DOs & DON'Ts

背景色との同化の対処①

背景色に C40,Y20%(PANTONE 324C) の水色を背景色に使用する場合、うさぎの服の色が同化します。

同化する箇所に以下の指定の色の境界線をつけてください。

使用C40 Y20 (Pantone 324C) 的水色背景時・粉紅兔兔的衣服顏色會同化無法區分。
請在顏色同化處加上指定顏色的分界線。



うさぎの服に C40,Y20,K30%の水色の境界線をつける
粉紅兔兔的衣服加上C40 Y20 K30的水色分界線。

PANTONE 7472C
CMYK 40 0 20 30



境界線がついていない
沒有加上分界線。



指定の色の境界線ではない
使用不是指定色的分界線。

DOs & DON'Ts

背景色との同化の対処②

背景色に白色もしくは BF_PA_06 の背景パターンを使用する場合、スイーツのクリームなどの白色の箇所が同化します。

同化する箇所に以下の指定の色の境界線をつけてください。

使用白色背景或是BF_PA_06的散花背景時・甜點奶油等白色的地方會同化無法區分・請在顏色同化處加上指定顏色的分界線。



スイーツの白色の箇所に M20,Y5%の薄ピンク色の境界線をつける
甜點白色的地方請加上M20 Y5 K30的淺粉紅色分界線。

PANTONE 705C
CMYK 0 20 5 0

境界線がついていない
沒有加上分界線。

指定の色の境界線ではない
使用不是指定色的分界線。

DOs & DON'Ts

背景付きイラスト (デザイン変更)

背景付きイラストのデザインの改変はできません。

不能改變含背景的圖。



背景デザインのアレンジ

ポーズの差し替え

背景重新排版。
改變角色姿勢。



小物・デザインタイトルの差し替え

小物のアレンジ

改變小配件、設計標題。
增加小配件。

DOs & DON'Ts

背景付きイラスト (色の改変)

背景付きイラストの色の改変はできません。

カラーチャート内の色でも配色を変えることは不可です。

請勿改變含背景的圖的顏色。

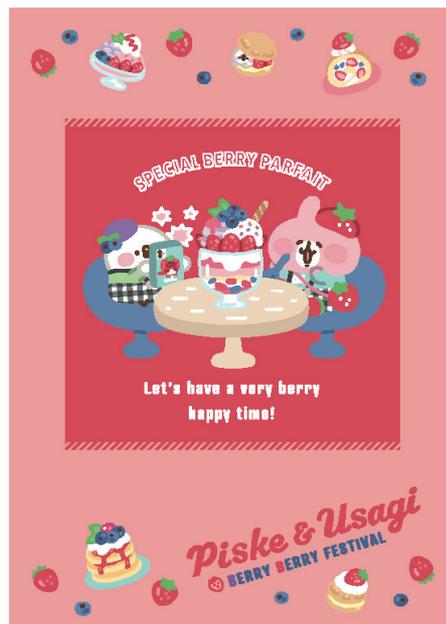
即使是改用這個圖庫的顏色設定的其他顏色也不行。



DOs & DON'Ts

背景付きイラスト (レイアウト変更)

背景付きイラストのレイアウトの変更はできません。
バランスは崩さないようになるべくそのままご使用ください。
請勿改變含背景的圖的排列方式。
為了保持整體平衡感，請盡量直接使用。



デザインタイトル、英文のレイアウトのアレンジ
背景設計標題、英文字排版。

ポーズ・小物のレイアウトのアレンジ
改變角色姿及小配件的排版。

DOs & DON'Ts

新規の背景付きイラストの作成

テーマアートと雰囲気異なる背景付きイラストを新たに作成することはできません。

背景付きイラストを使わずにポーズ・小物・背景パターンを組み合わせて作成する場合は、テーマアートと同じ雰囲気に合わせてください。

不能重新製作跟主題的氛圍完全不同的背景或圖案。

將不同姿勢的角色、小配件、背景花紋做組合的時候，請配合主題以相同的氛圍來表現。



DOs



DON'Ts



背景パターンのデータを使っていて、テーマアートと同じ雰囲気に仕上がっているため OK

使用背景散花圖來做組合・配合主題以相同的氛圍來表現的話就 OK。

DOs & DON'Ts

レイアウトの調整①

背景付きイラストは商品の形状に近いものを選び、バランスは崩さないようになるべくそのままご使用ください。

商品の形状に合わせて監修時に調整をお願いする場合があります。

請選用與商品形狀較接近的圖，不要破壞整體平衡，盡量直接使用。
配合商品形狀，審查時可能會被要求做微調。

正方形のハンドタオルを作成する例

以下使用方形手帕為例子來說明。



DOs



DON'Ts



商品の形状に近い、スクエアの形状のデータを使用する。

(監修時に直角だった四隅を角丸の形状に合わせ、飾りのレイアウトをバランスを崩さないように調整)

選用跟商品形狀比較接近，正方形的圖素來設計。

(原本為直角的四個角落現在是圓弧狀，為了不破壞整體平衡，所以裝飾品位置有微調。)



商品の形状に近くないものを使用する。
商品の形状に合わせて調整をせずにイラストを切る。

沒有選用跟商品形狀比較接近的圖素來設計，
沒有配合商品形狀來調整，而是直接裁切圖素。



商品の形状に近いものを使用しているが、
イラストの配置のバランスが大きく異なる。

雖然有選用跟商品形狀比較接近的圖素來設計，
但整體排列方式完全不一樣。

DOs & DON'Ts

レイアウトの調整②

商品の形状に近い背景付きイラストを選んでご使用ください。

印刷範囲にあわせて素材を拡大 / 縮小する際、「イラストやデザインタイトルが潰れず表現できている状態」となるよう調整してください。

小さい商品で視認性の確保が難しい場合には、使用しない小物があっても構いません。

請選用與商品形狀較接近的圖來做設計。

配合印刷範圍・圖素放大縮小時・整體圖素與設計標題要能完整呈現。

如果商品尺寸很小・可能會印不清楚的話・可視情況將部分小配件移除。

サークルの形状のデータを使用して、
φ50mm の小さいサイズのシールを作成する例

以下使用圓形的圖素・
以直徑50mm的小尺寸貼紙為例子來說明。



メインとなるキャラクターが目立つように小物を外したり、

小物の顔が潰れないものに変更などで調整する。

コピーライトを入れるためレイアウトを調整する。

デザインタイトルを可読性があるサイズで入れる。

為了凸顯角色・減少小配件・
或是將可能臉部印不清楚的小配件替換掉・
為了加入copyirhgt而微調整體排版・
設計標題調整成可閱讀的尺寸。



そのままの縮小では細かい箇所の視認性が悪く、

キャラクターが小さく見える。

小物にコピーライトが被っている。

直接將圖素縮小・細部看不太清楚・
角色也看起來很小・
小配件被copyright遮住。

DOs & DON'Ts

レイアウトの調整③

背景に三角模様を使用したデザインは、仕上がリサイズに対して三角部分を上下左右バランス良く配置してください。

模様の見え方は背景付きイラストや展開イメージデザインを参考にしてください。

背景使用三角形花紋の設計時、相対商品整體尺寸、三角形花紋的上下左右要能呈現整體平衡、花紋的大小呈現請參考含背景的圖或商品設計範例。



端まで柄を置く。

上面は三角全体を、左右は三角が半分見えている状態。

三角の大きさは配布素材の比率のまま使用する。

三角形花紋要延伸到商品的角落。

上方可看到三角形的整體形狀、左右側可看到一半的三角形。

三角形花紋的尺寸請直接使用圖庫提供的檔案。



①左右の三角が足りない。

②上面・左右の三角の見え方が中途半端になっている。

①左右側の三角形花紋不足。

②上面・左右側の三角形裁切位置不上不下。



三角模様が極端に小さい
三角形花紋過小。



三角模様が極端に大きい
三角形花紋過大。

DOs & DON'Ts

レイアウトの調整④

レイアウトの調整が必要になった場合にもバランスは配布データを基本としてください。

極端なポーズ・小物の量の増減、サイズの変更はデザインの改変にあたります。

如果需要調整排版，請以圖庫資料的原始狀態為基準。

請不要極端增加角色姿勢及小配件，尺寸做大變動的話會破壞整體畫面平衡。

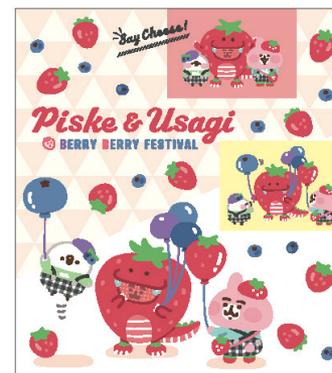


DOs



DON'Ts

配布素材



DOs & DON'Ts

ガーランドの飾りの取扱い

【BF_SA_29】と【BF_SA_30】のガーランドの飾りは用途に合わせて形状や旗の並びのアレンジが可能です。

【BF_SA_29】と【BF_SA_30】は混在不可です。

【BF_SA_29】を優先的に使用してください。背景色が白色の場合やガーランドの絵柄が見えにくい場合は【BF_SA_30】を使用してください。

スペースに合わせて長さやサイズは調整し、配置バランスを整えてください。

BF_SA_29跟BF_SA_30的掛旗裝飾可配合用途調整形狀及排列。

BF_SA_29跟BF_SA_30不可混用。

請優先使用BF_SA_29。背景為白色或掛旗花紋看不清楚時，請使用BF_SA_30。

可配合空間調整掛旗的長度及大小。



DOs



【BF_SA_29】のみ (もしくは【BF_SA_30】のみ) を使用している。

スペースに合わせて長さやサイズを調整している。

只用BF_SA_29或只使用BF_SA_30。
配合空間調整掛旗長度及大小。



DON'Ts



主線のない【BF_SA_29】と主線のついた【BF_SA_30】が混在している。

飾りが小さく (もしくは大きく) 感じる。

長さが足りておらず紐の先端が丸見えになっている。(意図的なものは要監修)

混用無框線的BF_SA_29與有框線的BF_SA_30。

掛旗尺寸過小 (或過大)。

掛旗長度不夠，繩子的尾端整個露出來。(如果是故意設計的話，送審時需提出來討論。)

DOs & DON'Ts

トリミング

ポーズ・小物のトリミングはアートワークが認識できる範囲内でのみ許可されます。

アートワークの主要部分がカットされないように注意してください。

アートワークの端が中途半端にカットされないようにしてください。

角色姿勢、小配件の裁切範圍僅限於可辨識圖素的範圍內。

請不要被裁切到圖素的主要部分。

也不要裁切在不上不下的位置。



DOs



DON'Ts



DOs & DON'Ts

パターンの取扱い①

パターンの配置方法は各素材によって異なるので、各素材の指示に従ってください。各主題的花紋排列方式不同，請依各主題的規定來使用。若沒有照規定排列，裡面的花紋會歪掉，請特別留意。並べる際は Illustrator の「ポイントにスナップ」機能をご活用ください。做散花排列時，請活用illustrator的「靠齊控制點」功能。



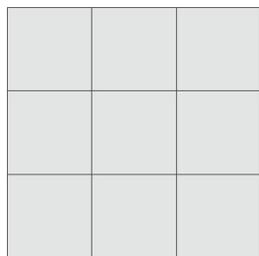
DOs

四角形排列

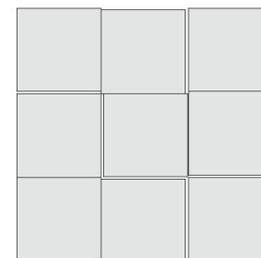
グリッド配置

敷き詰めて
並べてください。

每個循環圖好好
並排在一起。



DON'Ts



角と角がきちんと合っていない。

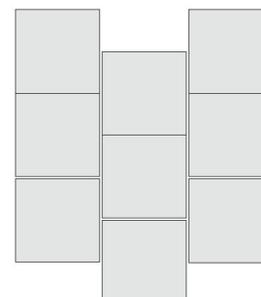
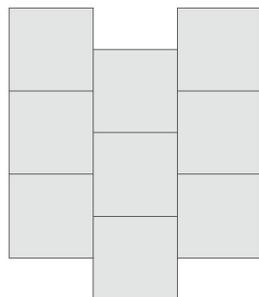
每個循環圖的邊角沒有好好對齊。

磚塊狀（縱向）排列

レンガ（縦）配置

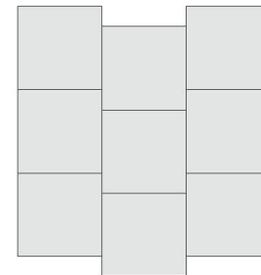
左右の高さを1/2ずらして
並べてください。

每個循環圖的左右
高度都剛好錯開1/2。



角と角がきちんと合っていない。

每個循環圖的邊角沒有好好對齊。



左右の高さが1/2の位置にない。

（柄がズれてしまいます）

每個循環圖的左右高度不在剛好錯開1/2的位置上。
（排出來的花紋會歪掉。）

DOs & DON'Ts

パターンの取扱い②

背景パターンを使用する場合、散らされている小物とキャラクター、デザインタイトルが被らないように調整してください。

また、被らないが近すぎる場合はずらしてバランスよく調整してください。

要使用背景散花の話・背景散花裡の小配件不要跟角色或設計標題重疊。

就算沒有重疊・如果太接近的話・也請調整位置保持畫面整體平衡。



DOs



DON'Ts

